



SEEMORE Партньори

CINESI Transport Consultancy, Испания

Mallorca Transport Consortium, Испания

Trivector Traffic AB, Швеция

Association of Local Authorities Fyrbodol, Швеция

FGM-AMOR Austrian Mobility Research Австрия

Common Europe Pomeranian Association, Полша

Община Choczewo, Полша

Клуб „Устойчиво развитие на гражданското общество“, България

Провинция Forlì-Cesena, Италия

Central European Initiative, Италия

Limassol Tourist Development and Promotion Co Ltd, Кипър

Stratagem Energy Ltd, Кипър

Horários do Funchal Public Transport, Португалия

Local Councils' Association, Малта



SEEMORE implementation regions

Вижте повече на проектния сайт

Специалисти от други региони могат да видят нашите достижения на проектния сайт: www.seemore-project.eu

За повече информация за SEEMORE на български прочетете:

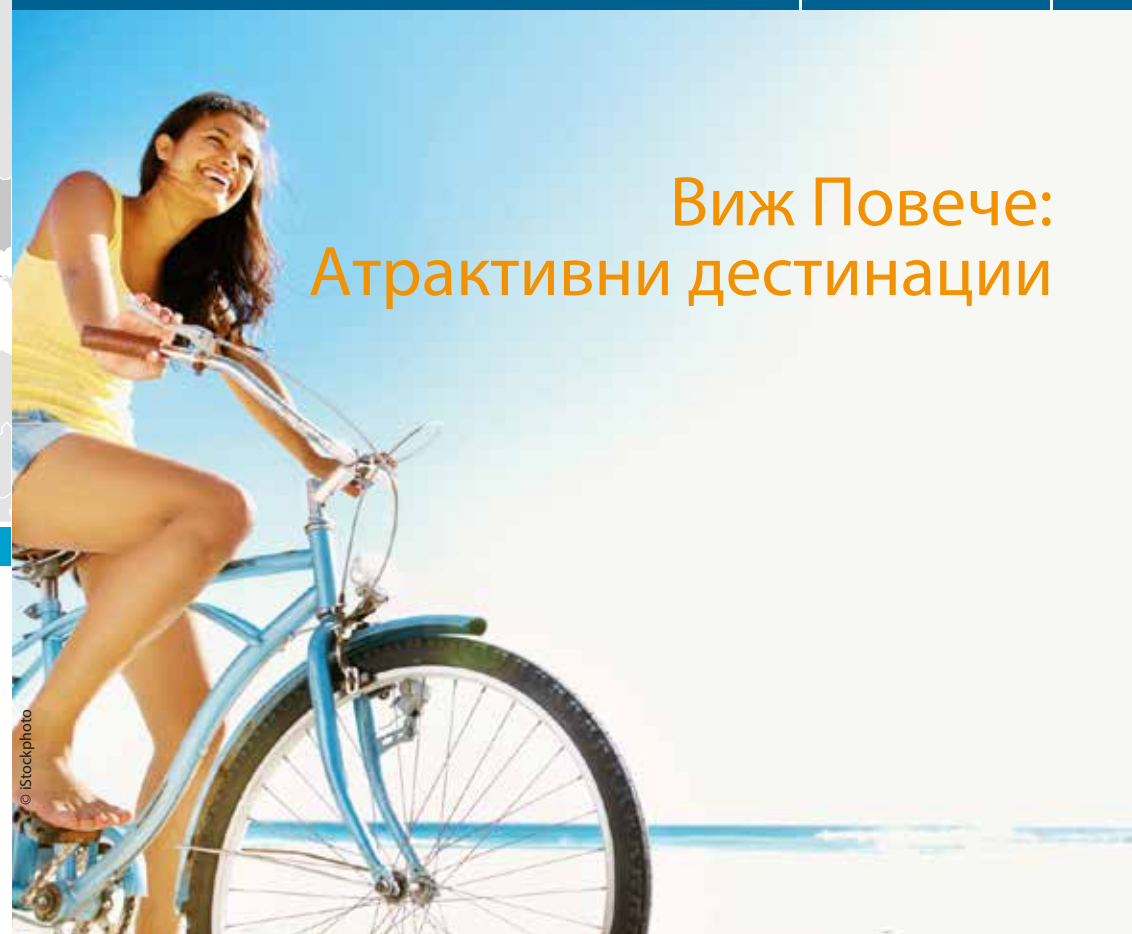
SEEMORE Каталог на мерките
SEEMORE Стратегически наръчник
Национален SEEMORE ридер за БЪЛГАРИЯ
Ншият регионален блог на страницата на SEEMORE: www.csdcs.org

доц. Лучия Илиева – р-л проект
mail@csdcs.org

За повече информация за SEEMORE

Maarten van Bemmelen, Координатор проект
CINESI Transport Consultants

mvanbemmelen@cinesi.es
www.seemore-project.eu

Виж Повече:
Атрактивни дестинации

Практически насоки за устойчива мобилност в туризма

Сътрудничество между туризъм и мобилност

Създаването на местни работни групи, включващи експерти от туризма и транспорта, беше в основата на успеха на SEEMORE. Групите обсъждаха проектирането, въвеждането и оценката на дейностите по управление на мобилността в туризма. Това сътрудничество продължава и след края на проекта.



Местни SEEMORE дейности

Осемте SEEMORE региона внедриха общо 179 местни мерки, включващи:

- Комуникационни кампании: промоционално видео, фото-състезания, билбордове и обществени събития.
- Мобилни пакети за туристите: комбинирана мобилна и туристическа информация в различни формати и езици.
- Подобрени опции за мобилност: нови линии за обществен транспорт, велосипеди за гражданите, транспорт на велосипеди в автобусите, нови вело-пътеки и пешеходни алеи.
- Интегрирани продукти: комбинирани билети за събития, атракции и обществен транспорт, аудио-гидове, планери за пътувания.
- Интегрирано планиране: протоколи за обмен на данни, паркинг-стратегии в туристическите зони, обучение на персонала и създаване на Планове за Устойчива Градска Мобилност.

Основни въздействия на проекта SEEMORE

Интервютата с туристите в целевите региони показаха нарастнала осведоменост за устойчивите мобилни опции. Има данни за увеличено използване на обществен транспорт и велосипеди след втората година на внедряване на мерките по места. Като цяло 107 региона получиха информация относно SEEMORE на трансферните семинари. Над 50 региона вече започнаха да въвеждат подобни мерки.



Какво научихме след два сезона на устойчиви мобилни мерки

- Атрактивните мобилни мерки правят дестинацията по-привлекателна.
- Участието на местните фактори се обезпечава чрез интерактивни семинари и представяне на положителните резултати.
- Подобрението на мобилността за туристите води до по-добро обслужване и на местните жители.
- Успешната връзка между мобилните опции, новите технологии и частните инвестиции води до жизнеспособни бизнес модели.



Тематични доклади, описващи ролята на местните фактори

SEEMORE въвежда интегриран подход и създава комбинирана информация и мобилни услуги, базиращи се на близкото сътрудничество между местните фактори. За да се разбере по-добре ролята на всеки от тях, SEEMORE подготви доклади на следните теми:

- Хотелски и туристически атракции, рекламиращи устойчив транспорт.
- Промоция на обществения транспорт сред туристите.
- Промоция на колоезденето сред туристите.
- Интегрирани пакети за мобилност и туризъм.
- Туристите – нова целева група за проектантите на дигитални пътувания?
- Паркинг-мениджмънт в туристическите зони.

