



Socios del SEEMOR

- CINESI Consultoría de Transporte España
- Consorcio de Transportes Mallorca España
- Trivector Traffic AB Suecia
- Association of Local Authorities Fyrbodal Suecia
- FGM-AMOR Austrian Mobility Research Austria
- Common Europe Pomeranian Association Polonia
- Municipality of Choczewo Polonia
- Sustainable Development of Civil Society Club Bulgaria
- Province of Forlì-Cesena Italia
- Central European Initiative Italia
- Limassol Tourist Development and Promotion Co Ltd Chipre
- Stratagem Energy Ltd Chipre
- Horários do Funchal Public Transport Portugal
- Local Councils' Association Malta



SEEMORE lugares implantados

SEEMORE en la web del proyecto!

Practicantes de otras regiones pueden acceder a interesantes resultados del proyecto a través de nuestra página web: www.seemore-project.eu

Para más información sobre SEEMORE en español eche un vistazo a:

Catálogo de Medidas SEEMORE
Manual de Estrategias SEEMORE
Compendio SEEMORE en movilidad para España
Nuestro blog regional en el sitio web SEEMORE
Nuestra web: www.tib.org

Coordinador regional:
Lluís de Victoria
E-mail: lvictoria@cinesi.es

Para más información sobre el proyecto SEEMORE

Maarten van Bemmelen, Coordinador del Proyecto
CINESI Consultoría de Transporte

mvanbemmelen@cinesi.es
www.seemore-project.eu



See More: Destinos atractivos

Lecciones prácticas sobre movilidad sostenible para turistas

Cooperación entre turismo y movilidad

La creación de grupos de trabajo involucrando agentes locales del sector turístico y del transporte ha sido la base del éxito del proyecto SEEMORE. Los grupos han discutido el diseño, la implementación y la evaluación de medidas de gestión de la movilidad en el turismo. Esta cooperación continúa también después de la finalización del proyecto.



Acciones locales SEEMORE

Las ocho regiones SEEMORE han introducido un conjunto de 179 acciones locales, entre las que se incluyen:

- Campañas de comunicación: vídeos promocionales, concursos fotográficos, carteles y eventos públicos.
- Paquetes de movilidad para turistas: combinando información turística y de movilidad en diferentes formatos e idiomas.
- Mejores opciones de movilidad: nuevas líneas de transporte público, bicicletas públicas, transporte de bicicletas en trenes y autobuses, ciclismo y rutas de senderismo.
- Productos integrados: billetes combinados para eventos, atracciones y transporte público, audioguías, planificadores de viajes.
- Planificación integrada: protocolos para el intercambio de información, estrategias de parking en áreas turísticas, formación de profesionales y contribuciones a Planes de Movilidad Urbana Sostenible.

Principales impactos del proyecto SEEMORE

Las entrevistas con los turistas en las zonas objetivo del proyecto muestran una mayor conciencia sobre las opciones de movilidad sostenible. Se evidencia que el uso del transporte público y de la bicicleta se ha incrementado tras dos años de implementación de acciones locales. En total 107 regiones han participado en los seminarios de transferencia SEEMORE. Más de 50 regiones ya han comenzado a aplicar medidas similares.



Aprendiendo de dos temporadas con acciones de movilidad sostenible

- Opciones de movilidad sostenible atractivas hacen del destino turístico un lugar más competitivo.
- La involucración de agentes locales se puede incrementar a través de la organización de seminarios interactivos y de la comunicación de los primeros resultados positivos.
- Mejorar la movilidad para los turistas, también permite avanzar hacia un mejor nivel de servicio a los residentes.
- Un exitoso nexo entre opciones de movilidad, tecnologías emergentes e inversión privada proporciona modelos de negocio viables.



Informes temáticos describiendo los roles de los actores locales

SEEMORE aboga por un enfoque integrado y ha creado servicios combinados de información y movilidad basados en una estrecha cooperación entre los actores locales. Para entender mejor el papel de los diferentes actores, SEEMORE preparó informes sobre los siguientes temas:

- Hoteles y atracciones turísticas promoviendo transporte sostenible.
- Promoción del transporte público entre turistas.
- Promoción de la movilidad en bicicleta en áreas turísticas.
- Paquetes integrados para movilidad y turismo.
- Turistas; ¿un nuevo grupo objetivo para planificadores digitales de viajes?
- Gestión del aparcamiento en áreas turísticas.

