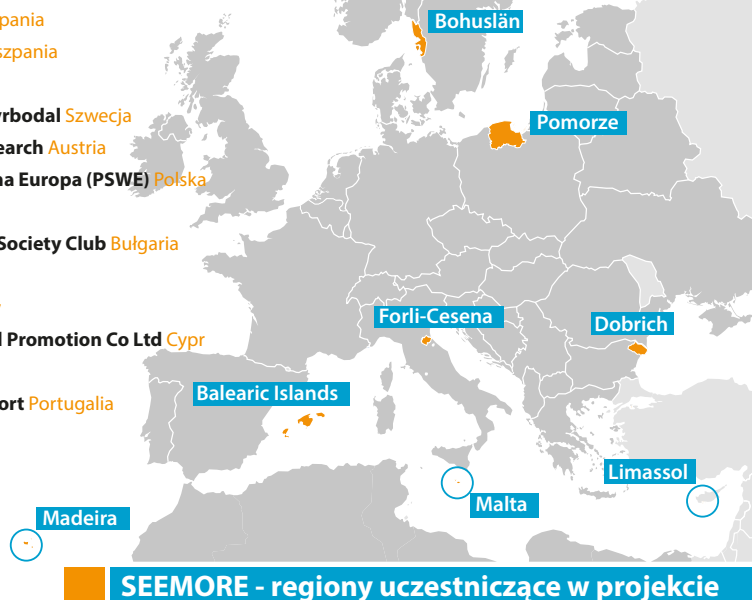




## Członkowie konsorcjum projektu SEEMORE

**CINESI Transport Consultancy** Hiszpania  
**Mallorca Transport Consortium** Hiszpania  
**Trivector Traffic AB** Szwecja  
**Association of Local Authorities Fyrbodal** Szwecja  
**FGM-AMOR Austrian Mobility Research** Austria  
**Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa (PSWE)** Polska  
**Gmina Choczewo** Polska  
**Sustainable Development of Civil Society Club** Bułgaria  
**Province of Forli-Cesena** Włochy  
**Central European Initiative** Włochy  
**Limassol Tourist Development and Promotion Co Ltd** Cypr  
**Stratagem Energy Ltd** Cypr  
**Horários do Funchal Public Transport** Portugalia  
**Local Councils' Association** Malta



SEEMORE - regiony uczestniczące w projekcie

### Dowiedz się więcej na stronie internetowej!

Osoby z innych regionów mają możliwość zapoznania się z rezultatami projektu na naszej stronie internetowej: [www.seemore-project.eu](http://www.seemore-project.eu)

### Dodatkowe informacje o projekcie SEEMORE zawarte są w następujących dokumentach:

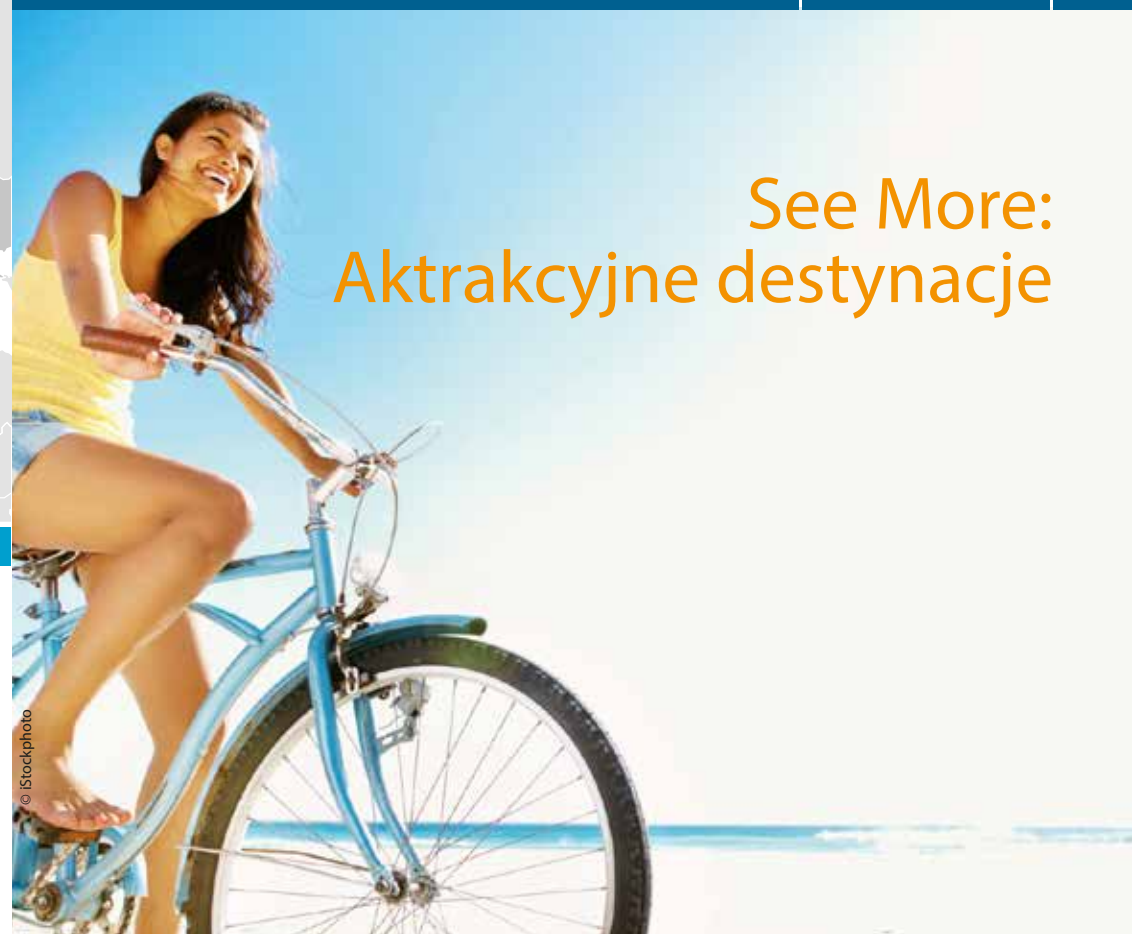
SEEMORE Katalog działań  
 SEEMORE Podręcznik strategii  
 SEEMORE Krajowy Poradnik  
 Turystyka i Zrównoważona Mobilność

Dodatkowych informacji na temat projektu udziela:  
**Karolina Psiuk**  
[info@pswe.org](mailto:info@pswe.org)

### Dodatkowych informacji na temat projektu SEEMORE udziela koordynator projektu:

Maarten van Bemmelen  
 CINESI Transport Consultants

[mvanbemmelen@cinesi.es](mailto:mvanbemmelen@cinesi.es)  
[www.seemore-project.eu](http://www.seemore-project.eu)



## See More: Aktrakcyjne destynacje

Praktyczne wnioski dotyczące zrównoważonej mobilności dla turystów

## Współpraca pomiędzy operatorami transportu publicznego a sektorem turystycznym

Podstawą sukcesu projektu SEEMORE było tworzenie lokalnych okrągłych stołów skupiających osoby decyzyjne zarówno zaangażowane w działanie transportu publicznego jak i turystyki. Osoby te były zaangażowane nie tylko w planowanie działań dotyczących zrównoważonej mobilności dla sektora turystycznego, ale również w ich implementację oraz ewaluację. Działania okrągłych stołów odbywać się będzie również po zakończeniu projektu.



## Działania lokalne w ramach projektu SEEMORE

Osiem regionów zaangażowanych w realizację projektu SEEMORE wdrożyło 179 działań lokalnych, takich jak :

- kampanie promocyjne, zawierające: produkcję spotów video, konkursy fotograficzne, kampanie bilbordowe oraz realizację różnego rodzaju wydarzeń promocyjnych
- pakiety informacyjne dotyczące zrównoważonej mobilności dla turystów, zawierające informacje turystyczne połączone z informacjami o zrównoważonej mobilności w wielu różnych formatach i językach,
- poprawa jakości rozwiązań dotyczących zrównoważonej mobilności, takich jak: nowe połączenia transportu publicznego, systemy rowerów publicznych, możliwość transportu rowerów w autobusach i pociągach, nowe trasy piesze i rowerowe
- zintegrowane pakiety produktowe, takie jak: bilety dla danego wydarzenia (np. kulturalnego lub sportowego) połączone z biletami transportu publicznego, połączenie dostępności do atrakcji turystycznych z siatką połączeń transportu publicznego, audio przewodniki, narzędzia do planowania podróży

- zintegrowane planowane, zawierające takie działania jak: zasady wymiany danych pomiędzy różnymi systemami informatycznymi, założenia do strategii polityki parkingowej w terenach nadmorskich, szkolenia dla osób pracujących na co dzień zarówno w transporcie publicznym jak i sektorze turystycznym, przygotowywanie Zrównoważonych Planów Mobilności Miejskiej

## Główne rezultaty projektu SEEMORE

Przeprowadzone badania ankietowe wśród turystów w regionach nadmorskich wskazują na wzrost ich zainteresowania rozwiązaniami dotyczącymi zrównoważonej mobilności. Korzystanie zarówno z transportu publicznego jak i z ruchu rowerowego wyraźnie wzrosło po dwóch latach wdrażania działań lokalnych. U wszystkich partnerów projektu SEEMORE zostało przeprowadzone 107 seminariów i warsztatów upowszechniających wiedzę o zrównoważonej mobilności. Ponad 50 podobnych działań zostało wdrożonych przez partnerów projektowych.



## Wnioski wynikające z dwóch lat doświadczeń wdrażania działań na rzecz zrównoważonej mobilności

- Atrakcyjne rozwiązania zrównoważonej mobilności przyczyniają się do zwiększenia konkurencyjności turystycznej
- Zaangażowanie osób uczestniczących w lokalnych okrągłych stołach może wzrosnąć w przypadku przeprowadzenia spotkań w formie interaktywnych seminariów/warsztatów wraz ze szczególnym uwzględnieniem pierwszych pozytywnych rezultatów związanych z wdrożonymi działaniami
- Poprawa rozwiązań dotyczących zrównoważonej mobilności dedykowanej turystom naturalnie wpływa na poprawę tych rozwiązań dla mieszkańców danego regionu turystycznego,
- Skuteczne połączenie zrównoważonej mobilności, nowych technologii oraz zaangażowania się inwestycyjnego ze strony biznesu uzależnione jest od czytelnego modelu biznesowego



## Raporty tematyczne opisujące rolę podmiotów lokalnych

Członkowie Zespołów Projektowych w ramach projektu SEEMORE mieli zintegrowane podejście do zadań, które zakładały stworzenie połączeń pomiędzy usługami transportu publicznego a usługami informacyjnymi, we ścisłej współpracy z osobami uczestniczącymi w lokalnych okrągłych stołach. Aby lepiej zrozumieć rolę różnych osób uczestniczących w realizacji projektu SEEMORE na poziomie lokalnym zostały stworzone dokumenty dotyczące takich zagadnień jak:

- Obiekty noclegowe i atrakcje turystyczne promujące zrównoważoną mobilność.
- Promocja transportu publicznego wśród turystów
- Promocja ruchu rowerowego w regionach turystycznych
- Zintegrowane pakiety turystyczno-transportowe
- Turyści jako nowa grupa docelowa dla elektronicznych narzędzi planowania podróży ?
- Zarządzanie polityką parkingową w regionach turystycznych

