

Parceiros do SEEMORE

CINESI Transport Consultancy Espanha
Mallorca Transport Consortium Espanha
Trivector Traffic AB Suécia
Association of Local Authorities Fyrbodol Suécia
FGM-AMOR Austrian Mobility Research Áustria
Common Europe Pomeranian Association Polónia
Municipality of Choczewo Polónia
Sustainable Development of Civil Society Club Bulgária
Province of Forlì-Cesena Itália
Central European Initiative Itália
Limassol Tourist Development and Promotion Co Ltd Chipre
Stratagem Energy Ltd Chipre
Horários do Funchal Public Transport Portugal
Local Councils' Association Malta



SEEMORE lugares implantados

Veja mais ("See More") no site do projeto!

Técnicos de outras regiões poderão aceder aos outputs do projeto no site oficial:
www.seemore-project.eu

Para mais informações sobre o SEEMORE em Português, consultem:

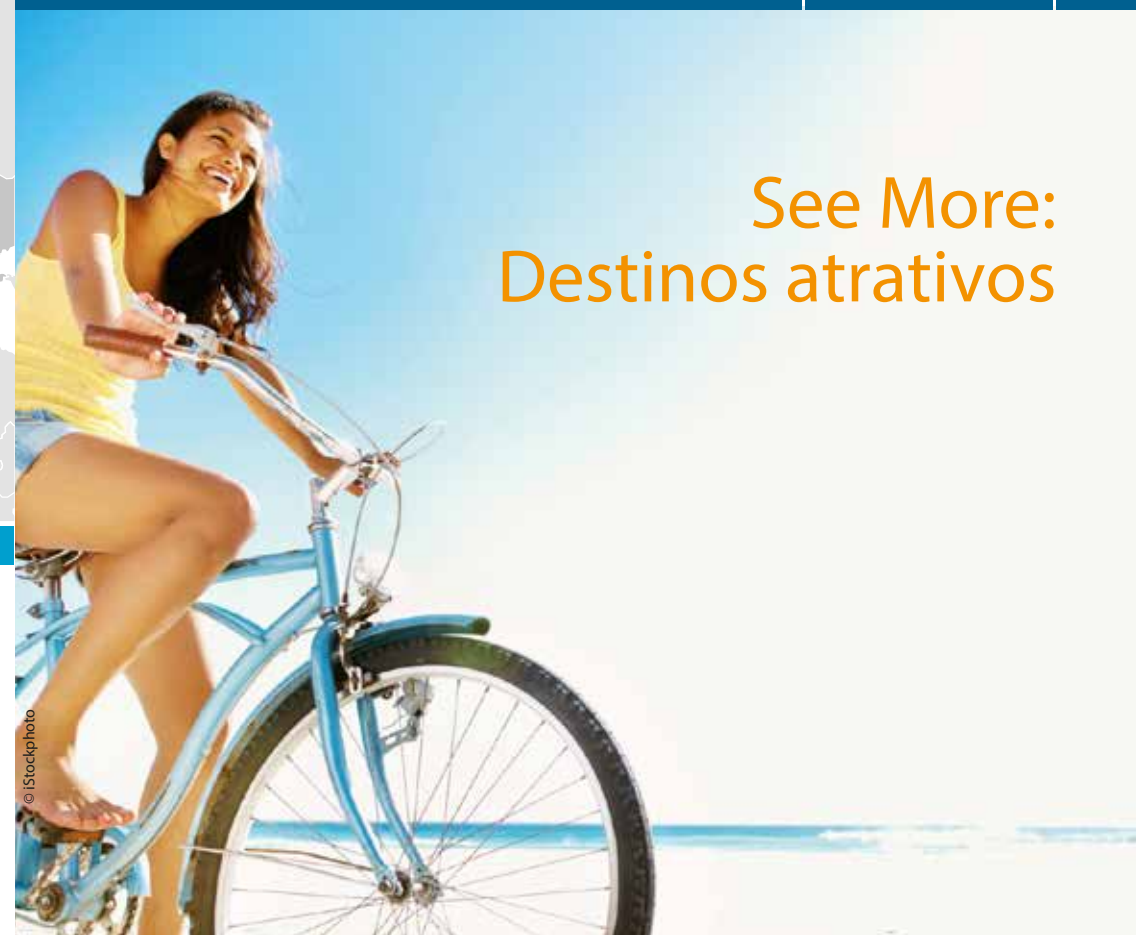
O Catálogo de Medidas SEEMORE
 O Guião de Estratégias SEEMORE
 Enquadramento Nacional de Turismo e Mobilidade
 Sustentável em Portugal
 O nosso blog regional no site do SEEMORE
 O nosso site: www.horariosdofunchal.pt

Nome do gestor do projeto:
Claudio Mantero
 E-mail do gestor do projeto:
claudiomantero@horariosdofunchal.pt

Para mais informações sobre o projeto SEEMORE, contacte:

Maarten van Bemmelen, Coordenador de Projeto
 CINESI Transport Consultants

mvanbemmelen@cinesi.es
www.seemore-project.eu



See More: Destinos atrativos

Lições práticas sobre mobilidade sustentável para turistas

Cooperação entre o turismo e a mobilidade

A base de sucesso do projeto SEEMORE residiu na criação de grupos de trabalho que envolveram stakeholders do sector do turismo e dos transportes. Os grupos discutiram o design, implementação e avaliação das medidas relacionadas com a mobilidade dos turistas. Prevê-se que esta cooperação perdure para além do termo do projeto.



Ações locais do SEEMORE

As oito regiões SEEMORE implementaram um total de 179 ações locais, incluindo:

- Campanhas de comunicação: vídeos promocionais, competições fotográficas e eventos públicos de relevo.
- Pacotes de mobilidade para turistas: combinando informação sobre mobilidade e turismo, disponíveis em diferentes formatos e línguas.
- Melhoria das opções de mobilidade: novas carreiras de transporte público, bicicletas de acesso público, disponibilização de transporte de bicicletas em comboios e em autocarros, roteiros com percursos cicláveis e adaptados a caminhadas.
- Produtos integrados: bilhetes para eventos combinados com acesso a atrações e ao transporte público, áudio-guias e planeadores de viagens.
- Planeamento integrado: protocolos para partilha de informação, estratégias para regular estacionamento em áreas turísticas, formação de profissionais e contributos diversificados para Planos de Mobilidade Sustentável.

Principais impactos do projeto SEEMORE

As entrevistas conduzidas a turistas das zonas piloto mostram uma consciencialização crescente para com as opções de mobilidade sustentável. Há indicações fortes de que o transporte público e a prática do ciclismo aumentaram após dois anos de ações no terreno. No total, 107 regiões foram envolvidas no âmbito dos seminários de transferência de conhecimentos do SEEMORE. Mais de 50 regiões já iniciaram a replicação de medidas semelhantes.



Ensinamentos de dois anos de implementação

- Opções de mobilidade sustentável atrativas tornam um destino turístico mais competitivo.
- O envolvimento de stakeholders locais aumenta como resultado de seminários interativos e da difusão dos primeiros resultados positivos.
- Melhorar a mobilidade de turistas conduz a um melhor serviço para os residentes.
- A ligação entre opções de mobilidade, tecnologias emergentes e investimentos privados suscita novos e viáveis modelos de negócios.



Relatórios temáticos

O SEEMORE advoga uma abordagem integrada e, por isso, criou informação combinada e serviços de mobilidade baseados numa estreita cooperação entre stakeholders locais. Para melhor entender o papel dos diferentes tipos de atores locais, o SEEMORE preparou relatórios sobre os seguintes tópicos:

- Hotéis e atrações turísticas que promovem transportes sustentáveis.
- Promoção do transporte público entre os turistas.
- Promoção do ciclismo em áreas turísticas.
- Pacotes integrados de mobilidade e turismo.
- Turistas; um novo grupo-alvo para os planeadores de viagem digitais?
- Gestão do estacionamento em áreas turísticas.

