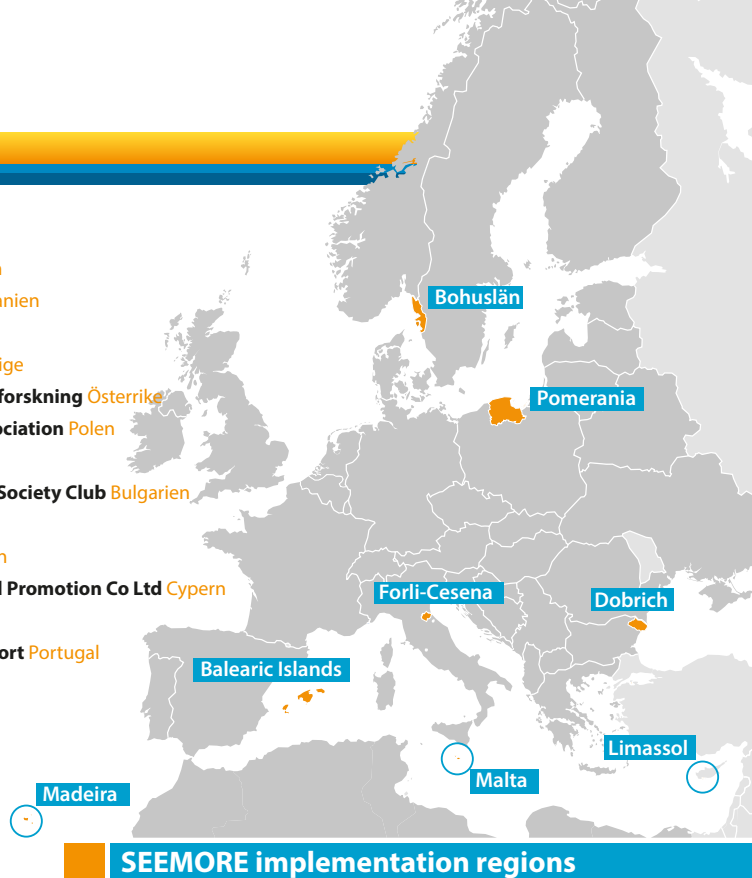




## Partners

**CINESI Transportkonsulter** Spanien  
**Mallorca Transportkonsortium** Spanien  
**Trivector Trafik AB** Sverige  
**Fyrbodals kommunalförbund** Sverige  
**FGM-AMOR Österrisk mobiliteitsforskning** Österrike  
**Common Europe Pomeranian Association** Polen  
**Choczewo kommun** Polen  
**Sustainable Development of Civil Society Club** Bulgarien  
**Forli-Cesena-provinsen** Italien  
**Centraleuropeiska initiativet** Italien  
**Limassol Tourist Development and Promotion Co Ltd** Cypern  
**Stratagem Energy Ltd** Cypern  
**Horários do Funchal Public Transport** Portugal  
**Local Councils' Association** Malta



### SEEMORE implementation regions

## Läs mer på projektets webbplats!

Aktörer från andra regioner kan läsa om intressanta projektresultat på vår webbplats:  
[www.seemore-project.eu](http://www.seemore-project.eu)

## För ytterligare information om SEEMORE på svenska, se:

SEEMORE:s åtgärds katalog  
 SEEMORE:s strategihandbok  
 Den nationella SEEMORE-dokumentationen för Sverige  
 Vår regionala blogg på SEEMORE:s hemsida  
 Our website: [www.fyrbodal.se/seemore](http://www.fyrbodal.se/seemore)

**Louise Robertsson**,  
 projektledare SEEMORE  
 Fyrbodals kommunalförbund  
[louise.robertsson@fyrbodal.se](mailto:louise.robertsson@fyrbodal.se)

## För ytterligare information om SEEMORE-projektet:

Maarten van Bemmelen, Projektkoordinator  
 CINESI Transport Consultants

[mvanbemmelen@cinesi.es](mailto:mvanbemmelen@cinesi.es)  
[www.seemore-project.eu](http://www.seemore-project.eu)



# See More: Attraktiva destinationer

Praktiska lektioner om hållbart resande för turister

## Samarbete mellan turism och transport

Skapandet av lokala arbetsgrupper med aktörer från turism- och transportsektorn har utgjort basen för SEEMORE:s framgång. Grupperna har diskuterat utformning, implementering och utvärdering av olika mobilitetsåtgärder för turism, ett samarbete som kommer att fortsätta även efter projektet.



### Lokala SEEMORE-aktiviteter

De åtta SEEMORE-regionerna har infört 179 olika lokala åtgärder, inklusive:

- Kommunikationskampanjer: reklamvideor, fototävlingar, anslagstavlor och officiella evenemang.
- Mobilitetspaket för turister: kombinerad rese- och turistinformation i olika format och på olika språk.
- Förbättrade resealternativ: nya linjer för kollektivtrafik, cyklar för allmänheten, cykeltransport på tåg och bussar, cykel- och vandringsleder.
- Integrerade produkter: kombinationsbiljetter för evenemang, attraktioner och kollektivtrafik, ljudguider, reseplanerare.
- Integrerad planering: protokoll för datautbyte, parkeringsstrategier i turistområden, utbildning av fackmän och bidrag till hållbara transportplaner för urbana områden.

### SEEMORE-projektets viktigaste resultat

Intervjuer med turister i målområdena visar en ökad kännedom om hållbara transportalternativ. Tendensen är att användningen av kollektivtrafik och cykel har ökat efter två år med lokala åtgärder. Sammanlagt 110 regioner har deltagit i SEEMORE:s kunskapsseminarier. Över 50 regioner har redan börjat införa liknande åtgärder.



### Lärdomar från två säsonger med åtgärder för hållbart resande

- Attraktiva hållbara transportalternativ gör turistdestinationer mer konkurrenskraftiga.
- Engagemanget bland lokala aktörer kan ökas genom att interaktiva seminarier hålls och positiva resultat kommuniceras.
- Förbättrade transporter för turister leder även till bättre service för lokalbefolkningen.
- Ett fungerande samarbete mellan transportalternativ, ny teknik och privata investeringar leder till genomförbara affärsmodeller.



### Temarapporter som beskriver de lokala aktörernas roll

SEEMORE förespråkar en integrerad approach och har skapat kombinerade tjänster för information och resande baserat på ett nära samarbete mellan lokala aktörer. För att bättre förstå vilken roll olika typer av lokala aktörer spelar har SEEMORE publicerat rapporter om följande ämnen:

- Hotell och turistattraktioner som marknadsför hållbart resande.
- Marknadsföring av kollektivtrafik till turister.
- Stöd för cykling i turistområden.
- Integrerade paket för transport och turism.
- Turister; en ny målgrupp för digitala reseplanerare?
- Hantering av parkering i turistområden.

