

Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER project



Copyright: Hungarian Tourism Plc.

Уважаеми читатели

Имаме удоволствието да ви представим втория брой на нашия електронен вестник по проектите **STARTER** и **SEEMORE**. Двата проекта внедряват мерки за постигане на енергийна ефективност на транспортните системи в туристическите региони.

Ще ви представим 90 добри практики за мобилни мерки, отнасящи се към туризма – те бяха събрани със съвместните усилия на екипите на двата проекта.

Също ще ви покажем какви мерки бяха предприети в някои от избраните региони. За STARTER местните транспортни планове ще бъдат представени за Верфенвенг (Австрия) и Кос (Гърция). Основни мерки там са електро-мобилността и велосипедите. За SEEMORE подробен преглед на мерките е направен за Мадейра (Португалия) и Добрич (България).

Надяваме се този вестник да ви даде някои идеи за вашия град или район. Ако искате да ни следвате по-активно, посетете страниците ни във [Facebook](#) или [LinkedIn](#).

Роналд Йорна
Мениджър проект
STARTER



Маартен ван Бемелен
Мениджър проект
SEEMORE



Вестник за мобилност и Туризмъ

Този вестник се публикува два пъти годишно в сътрудничество между проектите SEEMORE и STARTER. Всички материали са написани от партньорите по проектите.

За абонамент посетете:
www.seemore-project.eu
www.starter-project.eu

Съдържание

Състояние на транспорта за развлечения
Стр. 2

Мерки в Мадейра и Добрич
Стр. 3 и 4

Мерки във Верфенвенг и Кос
Стр. 5 и 6

Бъдещи дейности по SEEMORE и STARTER през 2013
Стр. 7 и 8

SEEMORE и STARTER започват дейности със социалните мрежи
Стр. 9

Следете ни в



Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER projects

Статията е написана от Каролин Матсон, Тривектор и Норберт Седлачек, HERRY Consult



Ваканционните пътувания и устойчивият транспорт – актуално състояние

Като част от рамковия анализ на състоянието на ваканционния транспорт за проектите SEEMORE и STARTER бяха проучени стратегията и мерките, които отговарят на нуждите от мобилност и предпочитанията на туристите. Целта на това проучване беше да се хвърли светлина върху актуалното състояние на ваканционните пътувания и методите за транспорт, използвани от туристите в Европа.

Бяха подбрани редица добри практики, подходящи за SEEMORE и STARTER, които могат да послужат като база за по-нататъшни идеи и внедряване на мерки в рамките на двата проекта.

Повечето добри практики са свързани с транспорта за туристите и или целят да подобрят актуалното му състояние, или да внедрят нови мерки за устойчива мобилност. Болшинството случаи касаят масовия обществен транспорт и колоезденето, но също така и управлението на мобилността. Инициативите в

Бяха открити 93 добри практики от 25 Европейски страни.

обществения транспорт са от подобрена възможност за мулти-модалност през финансови стимули за ползването му, до инициативи за намаляване на потока от частни автомобили и респективно емисиите и различни маркетингови кампании.

Добрите практики, свързани с велосипедния транспорт целят предимно неговата промоция като екологична инициатива, демонстрирайки ползите за туристите и местните жители. Тук се включват и нови инфраструктурни мерки за велосипедисти, отдаване на велосипеди под наем от частни фирми или в хотелите.

Повечето успешни мерки са реализирани, защото те съответстват на местните нужди и са реалистични за постигане чрез консенсус между различните страни. Други фактори за успех са въвличането на политици и местната власт в изпълнението на проектите идеи. Пълният доклад за анализа [State of the Art](#) с всички приложения [annexes](#) are се намира на сайтовете на SEEMORE и [STARTER](#).

Направи го сам: сега всеки лесно може да си организира пътуване

Статията е
написана от Клаудио
Мантеро,
Horários do Funchal

Horários do Funchal предложи лесен и иновативен Travel Planner инструмент, който позволява да се планира ваканция в Мадейра.



Horários do Funchal представиха последния си ИКТ пакет на Туристическия панаир в Лисабон на 28 февруари 2013 г. Той обезателно ще се хареса на туристите, защото представлява лесен начин как те да си организират пътуването използвайки само градски транспорт.

Нещо повече, този Travel Planner предоставя на туристите възможности да посетят някои природни забележителности извън Фунчал, на остров Мадейра. Така те ще могат да видят спиращи дъха гледки и да открият отдалечени туристически атракции. Софтуерното средство показва карти и пътя до атракциите посредством градски транспорт. Всеки турист сам може да си организира пътуванията според своите вкусове.

За по-голяма удобство, софтуерът може да се ползва през лаптоп или мобилен телефон и е разработен на португалски и английски.

Вижте сами на:

<http://www.horariosdofunchal.pt/planearviagem>

Horários do Funchal ви очаква!

Повече за Мадейра ще намерите на [SEEMORE website](#)

Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER projects

Информационни мобилни пакети и обучение за професионалисти в туризма в Добрич, България

Усилията на българския екип по SEEMORE са насочени към въвеждането на подхода за управление на мобилността в морските курортни зони на област Добрич.

Статията е написана от доц. Лучия Илиева, Клуб УРГО



След приемането на Стратегията и Плана за действие за устойчива мобилност, проектният екип започна работа по планираните информационни и маркетингови дейности. Към края на февруари 2013 г. беше готов дизайнът на рекламните материали, съставляващи интегрирания пакет за устойчива мобилност. Той се състои от диплона, представяща забележителностите в целевия регион и начините за пътуване до тях без автомобил и брошура с разписанията на градския транспорт и организирания автобусни екскурзии от Албена тур. Текстовете са на български, руски, английски и румънски.

По време на 2та среща на експертната група, която се проведе в Балчик на 6.03.2013 г., бяха обсъдени макетите на рекламните материали и предложени съответни корекции и допълнения, които ще бъдат включени във финалните версии. Предвид ограничения бюджет за отпечатване на хартиени копия, представителите на местната власт и областната управа предложиха

материалите да се качат на техните сайтове, за да може всеки желаещ да ги сваля от интернет, да ги разпечатва и ползва.

Проектният екип започна изпълнението на Мярка 1.3. от Стратегията - Обучение по мобилни мерки, за 80 професионалисти в сферата на туризма. Първият семинар на тема „Устойчива мобилност – въведение и европейски практики“ се проведе в хотел „Мистрал“, Балчик на 7 март 2013 г. В него взеха участие 20 представители на туристическия бранш в региона – управители на хотели, ресторанти, тур-оператори и туристически агенции.

Доц. Илиева представи проекта и обясни разликите между инфраструктурните и мобилните мерки в областта на транспорта. След работния обяд, инж. Росенов с помощта на кратки филмчета показа как велосипедният транспорт подпомага постигането на устойчивост в европейските градове. На семинара имаше много дискусии и участниците споделиха някои идеи за мобилност в техните туристически обекти. Накрая всички получиха „Сертификати за участие“.

Вефервенг – инвестиция в електромобили и съвместното им ползване

Във Вефервенг в началото на лятото на 2012 г. беше създадена местна мрежа за транспортно планиране, целяща да реши съществуващите проблеми с трафика и тяхното решение. Бяха предложени няколко мерки за внедряване до юни 2013 г.



Подобряване на комуникацията чрез „меки“ мерки

Тази мярка цели да подобри комуникацията за съществуващите мобилни възможности за туристите и да ги направи достойни на повече потенциални такива. Градът иска повече туристи, но иска и да намали потока от коли и да ги накара да използват по-устойчиви методи за транспорт. Затова Вефервенг реши да изгради партньорства с градовете, откъдето туристите идват и избра два града.

Разширяване на възможностите за съвместно ползване на електромобили

Тази мярка надгражда над вече съществуващата и добре приета комбинация от електромобили и велосипеди, която задоволява нуждите на новия голям хотел (с над 400 легла).

Двете мерки ще се финансират от съществуващата система, базираща са на директното таксуване на туристите (€ 0.70 на нощувка) и една административна такса (€ 8,-) за вече съществуваща мобилна карта (SAMO-card).

Необходимо е допълнително финансиране чрез общината или националните фондове (например програмата klima:aktive на Австрийското Министерство на земеделието и околната среда).

Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER projects

Онлайн портал за туристите в Кос, Гърция

На остров Кос, въвеждането на първата мярка по проекта STARTER започна преди няколко месеца.



Статията е написана
от Нектариу
Георгантис, Община
Кос

Онлайн порталът е разработен за туристи, но може да бъде от полза и за местните жители. Тази първа мярка беше одобрена от членовете на местната Мрежа за транспортно планиране LTPN.

Порталът ще включва полезна информация за всеки, който иска да се запознае с острова, като археологически места, плажове, други интересни кътчета и т.н. Порталът, също така, ще показва как да се стигне до тях с обществен транспорт или велосипед, използвайки съществуващата

*Пътна информация
за туристите –
промоция на
VELOALEUTE.*

мрежа на острова, като по този начин се редуцира екстензивния трафик през курортния сезон.

Освен информация за велосипедните алеи, на портала ще има и такава за взимане под наем, цени и начини за купуване на билети за градския транспорт и др. Друга важна цел на порталат е да подобри информацията за Кос в електронна среда и така да го направи по „видим“ за туризма.

Бъдещи дейности в SEEMORE регионите

Статията е
написана от Луис
де Викториа,
CINESI

Тази секция показва бъдещите дейности по проекта за всеки регион освен общата комуникация, организацията на обучителни събития и местните протоколи за сътрудничество.

В регион *Bohuslän (Sweden)*, приоритетът е върху подобрието на информацията за градски транспорт в туристическите сайтове и увеличаване на пунктовете за продажба на билети (също чрез internet и SMS).

Основният акцент в *Добрич (България)* ще падне върху разпространението на създадените мобилни пакети за туристите (включващи атракциите и местата за посещение, обществен транспорт, велоалеи, пешеходни зони, организирани турове и т.н.)

Forlì-Cesena (Italy), също цели да създаде ръководство за посетители и да обучава професионалисти в туризма и транспорта как да се отнасят към туристите, когато планират транспортни услуги. Обучението на хората, които са в контакт с туристите, заема централно място в регионалната стратегия за увеличаване на капацитета на кадрите.

Регионът на *Limassol (Cyprus)* фокусира върху интегрирани картови решения и разширяване на информационните услуги на рецепциите. В допълнение се цели разширяването на обществения транспорт към селските региони и схеми за споделяне на таксите.

Архипелагът *Madeira (Portugal)*, отделя специално внимание на постигането на търговски споразумения с авиокомпаниите и туроператорите, както и интеграция на обслужването в ПТ в градски и извънградски зони.

Малко по-различна е стратегията в *Mallorca (Spain)*. Тук на първо място е информацията. Дейности от разписания и дизайн на маршрути до графична информация и картиране са предвидени и ще бъдат внедрени. Въвеждането на специални билети за туристи и увеличаване броя на местата за продажба е централно за тази година.

В *Malta (Malta)*, най-забележителната дейност е разработката на информационна система в реално време за ПТ, която ще бъде в наличност на спирките на автобусите. Планира се също и актуализирана информационна система за велосипеди под наем, организирани турове и други мобилно опции.

В *Pomerania (Poland)*, приоритетите са около създаване на нова паркинг-политика.

Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER project

Бъдещи дейности на STARTER регионите

Статията е написана от Лизбет ван Алфен, MOVUSON



Идващите месеци са много важни за STARTER, защото ще бъдат внедрени множество мерки! След периода на подготовка, всеки партньор ще приложи първата мрежа от мерки, които са били одобрени на местно ниво, така, че техният ефект да бъде тестван през лятото.

Община *Noordwijk (NL)* реши да адаптира своя туристически сайт, включвайки алтернативи на автомобилния транспорт. Ще бъде ревизирана паркинговата политика, така, че да се демотивира използването на частни коли.

Остров *Kos (GR)* ще инвестира в интернет-портал. Очаква се той да бъде харесван от туристите.

На другия остров от проекта, *Fuerteventura (ES)* беше решено да се фокусира върху две мерки. Първо, достъпността за велосипеди между хотелите и атракциите ще бъде подобрена. Второ, информационна система за управление на мобилността ще бъде разработена за острова. Това ще бъде интегрирано в една инициатива на UNESCO - Initiative Biosphere Smart.

В *West-Balaton Region (HU)*, общото решение беше да се развие и внедри интегрирана политика за велосипеди, за да се стимулира използването им от туристите за къси разстояния. Също беше решено да се изгради интегрирано разписание за автобусите на обществения транспорт.

Във *Werfenweng (AT)* местната Мрежа за транспортно планиране се обедини около приоритета за информация за туристите относно съществуващите алтернативи на частните автомобили.

Надяваме се да представим първия доклад за всички тези мерки в следващия вестник. Междувременно, ако посещавате някое от споменатите места по проектите, моля включете се и вие в устойчивите мобилни мерки през това лято!

SEEMORE и STARTER започват първите дейности за виртуално свързване

Ако искате да сте информирани за двата проекта, изпратете ни коментари или се присъединете към нашата дискусия в LinkedIn и Facebook!

LinkedIn SEEMORE & STARTER сформираха група "[Tourism and Mobility](#)" в LinkedIn за професионалисти. Присъединете се, за да участвате в дискусии, да се свържете с колеги или зададете въпроси.

facebook SEEMORE & STARTER [Facebook account](#) ви информира за регионалните постижения и последните новости по проектите.

SEEMORE фото-състезание започва в седем ваканционни дестинации

Планирате ли вашата ваканция на Balearic Islands, Bohuslän, Forlì-Cesena, Pomerania, Madeira, Limassol или Malta?



SEEMORE организира фото-състезания за туристи, използващи устойчиви мобилни опции в тези региони. Състезанията ще се организират през летните месеци. Каним ви да участвате – повече информация на [pilot regions' websites](#).

Спечелилите снимки ще бъдат публикувани в следващия брой на вестника!

Tourism and Mobility

The joint e-newsletter of the SEEMORE and the STARTER project

Какво да очаквате в следващия брой (есен/зима 2013)?

Проверявайте новините в нашите сайтове, за да сте информирани какво се прави по проектите: местните внедрявания ще започнат – преглед на новините ще се публикува на сайта и в следващия брой.

Бъдещи събития

- Трета среща по SEEMORE в Palma de Mallorca, 7 - 8 май 2013
- Трета среща по STARTER в Kos, 23-24 септември 2013
- Второ проучване по мобилност във всеки SEEMORE регион през лято 2013
- Връзки в социалните медии по SEEMORE за партньорите и в останалата част на Европа
- Първи демонстрационен и оценъчен кръг във всички места от юни до септември 2013
- Връзки в социалните медии по STARTER за партньорите и в останалата част на Европа



www.starter-project.eu

Project Coordinator
Mobycon
Ronald Jorna
r.jorna@mobycon.nl



www.seemore-project.eu

Project Coordinator
CINESI
Maarten van Bemmelen
mvanbemmelen@cinesi.es

STARTER цели да рекламира енергийно ефективен и устойчив транспорт и устойчиви мобилни практики в туристическите региони чрез сътрудничество и създаване на местни мрежи за транспортно планиране.

SEEMORE показва, че местните активисти в 8 Европейски морски курорта могат да променят навиците за пътуване на туристите към по-екологични.