

Turisme i Mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER



Copyright: Hungarian Tourism Plc.

Apreciat lector,

Tenim el gust de presentar el segon butlletí conjunt dels projectes STARTER i SEEMORE. Ambdós projectes estan implementant mesures per millorar l'eficiència energètica del sistema de transport a les regions turístiques.

En aquest butlletí presentem un resum de 90 bones pràctiques de mesures de mobilitat que poden ser rellevants per a les regions turístiques, seleccionades mitjançant l'estreta cooperació entre els dos projectes.

També oferim una primera visió de les mesures que s'han d'adoptar en algunes de les regions dels projectes. Per al projecte STARTER, es presenten els plans de viatges locals de Werfenweng (Àustria) i Kos (Grècia).. Per al projecte SEEMORE, s'ofereix una descripció de les mesures introduïdes a les regions de Madeira (Portugal) i Dobrich (Bulgària).

Esperem que aquest butlletí li ofereixi idees inspiradores per a la seva ciutat o regió. Si ens vols seguir més activament, si us plau visiti les nostres pàgines a [Facebook](#) i [LinkedIn](#).

Ronald Jorna
Coordinador de l'STARTER



Maarten van Bemmelen
Coordinador del SEEMORE



El butlletí electrònic del turisme i la mobilitat

Aquest butlletí electrònic es publica dos cops cada any en cooperació entre els projectes SEEMORE i STARTER. Tots els articles els escriuen els socis dels projectes.

Per subscriure-us al butlletí visiteu:

www.seemore-project.eu

www.starter-project.eu

Notícies destacades

Estat de l'art en el transport lligat a l'oci
Pàgina 2

Implementacions a Madeira i Dobrich
Pàgines 3 i 4

Implementacions a Werfenweng i Kos
Pàgines 5 i 6

Accions futures al SEEMORE i STARTER al 2013
Pàgines 7 i 8

SEEMORE i STARTER inicien accions de networking social
Pàgina 9

Segueix-nos a



Turisme i Mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER



Article escrit per
Caroline Mattsson,
TRIVECTOR, i
Norbert Sedlacek,
HERRY Consult

Charo Bar

© www.fotografiatindaya.com

Viatges per oci i transport sostenible - estat de l'art

Com a part de l'anàlisi del context dels projectes SEEMORE i STARTER, s'ha realitzat un estudi de les estratègies i mesures que redirigeixen les necessitats de mobilitat i preferències dels turistes. L'objectiu d'aquesta anàlisi ha estat el d'obtenir una visió general sobre l'estat de la qüestió en l'àmbit dels viatges per oci i el transport sostenible a les regions turístiques d'Europa.

Les bones pràctiques s'han seleccionat segons la seva idoneïtat amb SEEMORE i STARTER, i serviran com a una bona base per a la fase d'execució dels dos projectes.

Gairebé totes les bones pràctiques estan relacionades amb el transport per oci/turisme, i estan orientades a qualsevol millora de les opcions de mobilitat existents, o a la prestació d'una àmplia gamma d'opcions de mobilitat als turistes per donar cabuda als augments estacionals en la demanda de viatges. La majoria d'aquestes pràctiques estan lligades amb el transport col·lectiu de passatgers i els temes relacionats amb la mobilitat en bicicleta, tot i que també apareixen moltes enfocades a la gestió de la

*En total es van
identificar 93
pràctiques de 25
països europeus.*

mobilitat. Les iniciatives en el transport col·lectiu de passatgers són moltes i diverses: augmentar la connectivitat del transport públic a les destinacions turístiques, l'augment de l'ús del transport públic a través d'incentius financers, les iniciatives per reduir el trànsit d'automòbils i les emissions relacionades amb el trànsit de cotxes, o les campanyes de màrqueting.

Les bones pràctiques que aborden el ciclisme tenen per objecte promoure la bicicleta com una alternativa ecològica, i demostrar els seus beneficis als turistes i residents. Entre les iniciatives, es troben aquelles dirigides a proporcionar nova infraestructura i millorar l'accés a les bicicletes a través del lloguer de bicicletes públiques o lloguers als mateixos hotels.

La majoria de les implementacions d'èxit s'aconsegueixen si els objectius i les metes són realistes i assolibles, i a través del consens i la cooperació entre les diferents parts. Altres factors d'èxit són la participació dels veïns i el suport polític. L'informe [complet](#) de l'estat de l'art i els seus [annexos](#) estan disponibles a les webs del SEEMORE i [STARTER](#).

Faci-ho vostè mateix: ara qualsevol pot organitzar un viatge amb facilitat

Horários do Funchal ha llançat una eina de planificació de viatges audaç i innovadora, que ofereix una millor i més eficient experiència de navegació als visitants que planegin unes vacances a Madeira.



Horários do Funchal ha presentat la seva eina TIC més recent a la Fira de Turisme celebrada a Lisboa el passat 28 de febrer de 2013. Aquesta serà sens dubte l'aplicació favorita dels turistes per moure's per Madeira d'una manera sostenible, doncs proporciona valuosos consells i fins i tot excursions amb els autobusos exclusivament amb transport públic.

A més, el servei Horários do Funchal Travel Planner, ha fet avanços per oferir per igual tant a turistes com a residents l'oportunitat de visitar llocs pintorescos dels voltants de Funchal i de l'illa de Madeira. Poden explorar algunes de les vistes més impressionants i descobrir els principals reclams turístics. Amb mapes i itineraris clars i comprensibles, l'eina mostra informació completa per a cada mode de transport, fàcil d'imprimir, i mostrant detalls del viatge amb les direccions i indicacions necessàries a seguir durant el trajecte. Les preferències del viatge s'adapten a les necessitats dels visitants, pel que cada un pot organitzar el seu viatge perfectament i arribar més lluny amb facilitat.

Per comoditat, l'eina és accessible per ordinador o telèfon mòbil, i està disponible en portuguès i en anglès.

Fes un cop d'ull tu mateix a:

<http://www.horariosdofunchal.pt/planearviagem>

Horários do Funchal espera amb interès la seva visita!

Llegir més sobre la regió a la pàgina [web SEEMORE](#)

Turisme i mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER

Paquet d'informació sobre mobilitat i formació de professionals del turisme a Dobrich, Bulgària

Els esforços de l'equip búlgar del SEEMORE se centren en la introducció de l'enfocament de la gestió de la mobilitat a la zona costanera del districte de Dobrich.

Article escrit per
Prof. Lucia Ilieva, CSDCS



Al novembre de 2012 es va aprovar l'Estratègia i Pla d'Acció Local. L'equip del projecte immediatament començà a treballar en la primera tasca: accions d'informació i màrqueting. A finals de febrer del present any s'iniciaren les tasques de recollida d'informació, imatges, edició de mapes i el disseny de la publicitat, que donarà forma al paquet integrat d'informació sobre mobilitat sostenible pels visitants. El fulletó conté una descripció detallada dels llocs d'oci locals, amb fotos i informació de com arribar de manera sostenible. El fulletó compleix la funció de guia de la mobilitat per als visitants, incloent informació i horaris complets i integrats de transport públic. Els textos es presenten en búlgar, rus, anglès i romanès.

Durant la segona reunió del grup de treball local, celebrada a Balchik el 6 de març, es discutí la guia de mobilitat proposada, introduint-se algunes noves propostes per part dels experts. Atès que el pressupost per a la impressió de materials de paper és limitat, el governador del districte i alcaldes van acordar publicar en els seus llocs oficials una versió imprimible del paquet de mobilitat, i que permet als turistes i ciutadans la seva descàrrega i impressió.

L'equip búlgar també va començar a treballar en la "capacitació sobre les opcions de mobilitat sostenible integrades", destinada a la formació de 80 professionals en contacte directe amb els visitants (hotels, conductors d'autobusos, personal d'animació). El primer taller es va realitzar a l'Hotel Mistral (Balchik) el 7 de març, amb 20 participants del sector turístic (hotels i gerents de restaurants, representants dels tour-operadors i agències de turisme i proveïdors de transport públic). La sessió girà entorn a la mobilitat sostenible i la introducció de bones pràctiques europees. Durant el taller, la professora Ilieva va explicar la diferència entre la mobilitat i les mesures relacionades amb les infraestructures. Es prestà atenció a la importància de la mobilitat sostenible a les zones turístiques litorals. El públic va compartir amb els ponents algunes idees relacionades amb les mesures de mobilitat en els seus propis establiments. Després del dinar, el Sr. Rossenov presentà diverses pel·lícules curtes mostrant bones pràctiques en matèria de mobilitat en bicicleta a Europa, i que van provocar moltes reflexions i debats comuns. Tots els participants van rebre un certificat d'assistència a l'esdeveniment.

Werfenweng - Invertir en comunicació i compartir vehicle elèctric

Article escrit per
Norbert Sedlacek,
HERRY CONSULT

Werfenweng va crear a principis d'estiu de 2012 una xarxa de plans de viatges locals (LTPN), iniciant-se amb un debat sobre els problemes de trànsit existents i les possibles mesures per superar-los. Així, s'han suggerit diverses propostes per augmentar l'eficiència energètica de la mobilitat turística, essent implementades fins a juny de 2013 les següents mesures.



Millora de la comunicació sobre mobilitat sostenible

Aquesta mesura té per objecte millorar la comunicació de les ofertes de mobilitat existents i l'augment de la visibilitat de les ofertes disponibles als turistes potencials. La ciutat pretén atraure més turistes, però vol també disminuir l'ús de l'automòbil mitjançant l'estimulació de la utilització de d'opcions de transport més sostenibles. D'aquesta manera, Werfenweng està construint noves aliances de cooperació amb les dues ciutats seleccionades (ciutats d'origen dels visitants).

Ampliació del parc de vehicles elèctrics per a compartir

Aquesta mesura augmenta l'oferta de mobilitat (vehicles elèctrics i bicicletes) per satisfer la creixent demanda a causa de l'existència d'un nou hotel de gran capacitat (més de 400 llits).

Les dues mesures seran finançades per l'actual de tarifes, que es basa en una contribució directa de tots els visitants (€ 0,70 per nit) i una comissió d'administració (€ 8, -) per a la ja existent targeta de mobilitat (SAMO-card).

Així mateix, també resulta necessari un finançament addicional per part del municipi i d'altres fonts de finançament nacionals (com el programa klima:aktive del Ministeri Federal d'Agricultura, Silvicultura, Medi ambient i Gestió de l'Aigua).

Turisme i Mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER

Portal web per als turistes de l'illa de Kos, Grècia

A l'illa de Kos, l'aplicació de la primera mesura en el marc del projecte STARTER ha començat fa uns mesos.



Article escrit per
Nektarios Georgantis,
Municipi de Kos

Aquest article es refereix al desenvolupament d'un portal d'internet dedicat als turistes, que no obstant això és útil també per als residents. Aquesta primera mesura té l'aprovació dels membres de la recentment creada xarxa de plans de viatges locals (LTPN).

El portal inclourà diversos tipus d'informació necessària per a qualsevol persona que vulgui explorar l'illa, com ara llocs arqueològics, platges populars i altres punts d'interès. A més, el portal oferirà informació sobre rutes existents, centrant-se en l'ús més ampli de l'extensa xarxa de senders ciclistes disponible a l'illa i dels serveis de transport públic, amb l'objectiu de canviar la distribució modal a

favor d'un transport més sostenible i energèticament eficient. Amb aquest canvi es pretén l'alleugeriment del centre de la ciutat i reduir els problemes de congestió de trànsit que es produeixen durant la temporada turística.

*Informació als turistes
sobre rutes sostenibles
– promoció de la xarxa
ciclista*

A més de la informació sobre rutes, el sistema proporcionarà als turistes detalls sobre les botigues existents per al lloguer de bicicletes, serveis de venda d'entrades i altres serveis. Un objectiu addicional i molt important del portal és augmentar la visibilitat de Kos a través de diversos mitjans de comunicació en línia.

Accions futures de les regions SEEMORE

Article escrit per
Lluís de Victoria,
CINESI

Aquesta secció destaca les accions SEEMORE més rellevants a desenvolupar per cada regió al llarg dels següents mesos, a més de les tasques comunes de comunicació i organització d'esdeveniments de capacitat i l'establiment protocols de cooperació local.

A la regió de *Bohuslän (Suècia)*, la prioritat és la millora de la informació integrada en webs turístiques sobre el transport públic, i el creixent nombre de punts de venda de bitllets (també a través d'internet i SMS).

L'acció principal de *Dobrich (Bulgària)* se centra en l'elaboració d'informació integrada sobre la mobilitat sostenible, incloent els paquets de mobilitat per als visitants (transport públic, mobilitat urbana, pàrquing, zones de vianants i rutes, visites guiades, etc.).

Forlì-Cesena (Itàlia), també té com a objectiu produir una guia per als visitants, així com capacitar a professionals del sector de la mobilitat i del turisme sobre la manera d'abordar als visitants durant la planificació dels serveis de transport i infraestructures, i al viceversa. Formar professionals en contacte amb els visitants, els hotels, els conductors d'autobusos, personal de recepció, activitats d'oci, etc., és un element central de l'estratègia regional de desenvolupament de capacitats.

La regió de *Limassol (Xipre)* se centra en solucions cartogràfiques d'integració de la informació i serveis d'atenció a l'usuari. A més, tenen com a objectiu principal la creació de serveis de transport públic a les zones rurals i programes d'ús compartit de taxis.

L'arxipèlag de *Madeira (Portugal)*, presta especial atenció a la consecució d'acords comercials amb companyies aèries i agències de viatges, així com la integració tarifària del transport públic entre els serveis urbans i interurbans.

Una mica diferent és l'estratègia a seguir a *Mallorca (Espanya)*. Aquí, la millora de la informació sobre el transport públic és un tema central. Les accions comprenen des del disseny de tarifes i horaris, a l'elaboració de material gràfic i edició de mapes. D'altra banda, la introducció de bitllets especials per als visitants i l'augment dels punts de venda són prioritaris enguany.

A *Malta (Malta)*, una notable acció és el desenvolupament d'un sistema d'informació en temps real sobre el transport públic, disponible en totes les parades d'autobús. A més, el soci maltès vol establir un sistema actualitzat d'informació sobre lloguer de bicicletes, visites guiades amb autobús i altres opcions sostenibles.

Turisme i Mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER

Les accions futures de les regions STARTER

Article escrit per
Liesbeth van Alphen,
MOBYCON



Els propers mesos seran molt emocionants per al projecte STARTER, on es duran a terme moltes mesures! Després d'un període de preparació, cada lloc se centrarà ara en el desplegament d'un primer conjunt de mesures acordades en els plans de viatge locals i així poder testar el seu efecte durant l'estiu.

Per ser més específics, el municipi de *Noordwijk (Països Baixos)* ha decidit començar per l'adaptació de la seva pàgina web turística, per així incloure informació concreta sobre les alternatives disponibles a l'ús del cotxe. A més, es faran ajustos a les polítiques locals d'aparcament per estimular l'ús d'alternatives a l'automòbil.

L'illa de *Kos (Grècia)* invertirà en un portal digital. Aquest portal en línia es dirigeix especialment als turistes.

A l'altra illa del consorci, *Fuerteventura (ES)*, les accions es centren en dues mesures a curt termini. En primer lloc, es millorarà l'accessibilitat en bicicleta entre les àrees de l'hotel i les atraccions turístiques. Per altra banda, es crearà un sistema d'informació per a la gestió de la mobilitat a l'illa. Aquesta acció s'integrarà en una iniciativa de la UNESCO (Initiative Biosphere Smart).

A la regió de *West-Balaton (HU)*, la decisió conjunta va ser desenvolupar i aplicar una política integrada sobre la bicicleta amb l'objectiu de posar més atenció a aquesta alternativa sostenible en distàncies curtes i per a l'oci. També es va convenir crear uns horaris integrats per al transport en autobús.

Respecte a *Werfenweng (AT)* finalment, el pla de viatge local ha acordat la planificació i posada en pràctica d'una nova estratègia de comunicació, amb l'objectiu de proporcionar informació als visitants sobre les alternatives existents al cotxe.

Esperem presentar un primer informe sobre totes aquestes implementacions en el nostre proper butlletí! Mentrestant, t'animem a gaudir d'aquests nous desenvolupaments si té plans de visitar un d'aquests llocs durant l'estiu!

SEEMORE i STARTER comencen les primeres accions de networking

Per mantenir-se informat sobre els dos projectes, envia comentaris, segueix-nos o unir-vos a les discussions a LinkedIn i Facebook!



SEEMORE & STARTER han creat un grup anomenat "[Turisme i Mobilitat](#)" a LinkedIn per a professionals. Forma part d'aquest grup per participar en les discussions, treballar en xarxa amb altres persones que treballen en aquest camp o fer preguntes als membres de l'equip del projecte!



El compte de Facebook de [SEEMORE & STARTER](#) l'informa sobre els èxits regionals i els desenvolupaments més recents en ambdós projectes.

Els concursos de fotografia del SEEMORE comencen en set destinacions turístiques

Està pensant en passar les seves vacances a les Illes Balears, Bohuslän, Forlì-Cesena, Pomerània, Madeira, Limassol o Malta?



SEEMORE està organitzant concursos de fotografia per als turistes utilitzant modes de mobilitat sostenible en aquestes regions. Les competicions estan previstes per dur-se a terme en els mesos d'estiu. Està convidat a unir-se al concurs! – es facilitarà més informació en les [pàgines web de les regions pilot](#).

A més, les fotos guanyadores es publicaran a la propera edició d'aquest butlletí!

Articles escrits per
Iris Pein
FGM-AMOR

Turisme i Mobilitat

El butlletí electrònic conjunt dels projectes SEEMORE i STARTER

Què esperem en el proper butlletí? (tardor/hivern 2013)

Comprovi les noves notícies en els nostres llocs web per mantenir-se informat sobre les properes accions del projecte: implementacions locals en les regions pilot. Una visió general d'aquestes activitats es publicarà en els nostres llocs web i en el proper butlletí.

Pròxims esdeveniments

- Tercera reunió del projecte SEEMORE, a Palma de Mallorca, 7-8 de maig de 2013
- Tercera reunió del projecte STARTER, a l'illa de Kos, 23-24 setembre de 2013
- Segona enquesta de mobilitat a cada regió SEEMORE, durant l'estiu de 2013
- Accions regulars de networking i comunicació a xarxes socials per difondre el projecte SEEMORE entre les regions pilot i la resta d'Europa
- Primera ronda d'avaluació de les regions pilot de l'STARTER, des de juny fins a setembre de 2013
- Accions regulars de networking i comunicació a xarxes socials per difondre el projecte STARTER entre les regions pilot i la resta d'Europa



www.starter-project.eu

Coordinador del projecte
Mobycon
Ronald Jorna
r.jorna@mobycon.nl

El projecte STARTER busca promoure polítiques i pràctiques eficients energèticament i sostenibles en l'àmbit de la mobilitat en àrees turístiques, a través de la cooperació dels actors locals en les Xarxes de Plans de Viatges Locals.



www.seemore-project.eu

Coordinador del projecte
CINESI
Maarten van Bemmelen
mvanbemmelen@cinesi.es

EL SEEMORE vol mostrar que actors regionals en 8 regions turístiques europees poden canviar els hàbits de desplaçaments dels visitants de les seves regions cap a modes més sostenibles.

La responsabilitat exclusiva del contingut d'aquest butlletí és dels autors. No reflecteix necessàriament l'opinió de la Unió Europea. Ni l'EACI ni la Comissió Europea són responsables de l'ús que pugui fer-se de la informació continguda. SEEMORE i STARTER són projectes cofinançats per Intelligent Energy Europe.