

Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER



Copyright: Hungarian Tourism Plc.

Boletín electrónico sobre Turismo y Movilidad

Este es un boletín publicado conjuntamente por los proyectos SEEMORE y STARTER. Todos los artículos han sido redactados por socios de ambos proyectos.

Puede suscribirse a esta publicación a través de los siguientes enlaces:

www.seemore-project.eu

www.starter-project.eu

Querido lector,

Nos complace presentarle la segunda edición del boletín conjunto de los proyectos de **STARTER y SEEMORE**. Ambos proyectos están implementando medidas para mejorar la eficiencia energética del de transporte en zonas turísticas.

En este boletín presentamos un resumen de las **90 buenas prácticas** de movilidad en zonas turísticas que hemos seleccionado en distintas regiones europeas a través de la investigación conjunta realizada por ambos proyectos.

También recogemos una primera aproximación de las **medidas** que se implementarán en algunas de las regiones piloto de dichos proyectos. Por parte del proyecto STARTER presentamos las soluciones a implementar en Werfenweng (Austria) y Kos (Grecia). La movilidad eléctrica y la promoción del cicloturismo son las dos medidas más destacadas. Para el proyecto SEEMORE ofrecemos una descripción detallada de las medidas que se están desarrollando en Madeira (Portugal) y Dobrich (Bulgaria).

Esperamos que en este boletín encuentren ideas inspiradoras para su propia ciudad o región. Si desean seguirnos más activamente, por favor visiten nuestras páginas en [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Ronald Jorna
Project manager STARTER



Maarten van Bemmelen
Project manager SEEMORE



Noticias destacadas

El transporte en regiones turísticas: situación actual
Página 2

Acciones en Madeira y Dobrich
Páginas 3 y 4

Soluciones en Werfenweng y Kos
Páginas 5 y 6

Futuras acciones de SEEMORE y STARTER en 2013
Páginas 7 y 8

SEEMORE y STARTER en las redes sociales
Página 9

Síguenos en:



Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER



Autores:
Caroline Mattsson,
TRIVECTOR, y
Norbert Sedlacek,
HERRY Consult

Charo Barrio

© www.fotografiatindaya.com

Movilidad sostenible en zonas turísticas: situación actual

En el marco de los proyectos SEEMORE y STARTER, se han investigado las estrategias y medidas existentes destinadas a cubrir las necesidades de movilidad de los turistas de manera sostenible. Dicho análisis ha consistido en una exhaustiva recopilación de experiencias de movilidad sostenible en distintas zonas turísticas en Europa.

Se han seleccionado los casos más destacados de buenas prácticas en función de su calidad y su replicabilidad en la fase de implementación de pruebas piloto de ambos proyectos.

La mayoría de los casos seleccionados están relacionados con la movilidad de ocio y/o turística y tienen como objetivo la mejora de las opciones de movilidad existentes o el planteamiento de soluciones de movilidad para hacer frente a los incrementos estacionales de demanda de transporte en las regiones turísticas. Buena parte de los casos hacen referencia al transporte público o al cicloturismo y también a la gestión de la movilidad. En el ámbito del transporte público, las iniciativas varían desde

Un total 93 buenas prácticas han sido identificadas en 25 países europeos.

la mejora de la conectividad del transporte público, creación de incentivos para usuarios del mismo, reducción del tráfico y las emisiones asociadas al mismo, hasta campañas de comunicación.

Las buenas prácticas relativas al ciclismo tienen por objeto promover la bicicleta como una alternativa de transporte ecológico y exponer sus ventajas a turistas y residentes.

Algunas de las iniciativas incluyen la creación de nuevas infraestructuras y la mejora del acceso dicho modo de transporte a través de sistemas de alquiler de bicicletas públicos o en los propios hoteles. El éxito de este

tipo de experiencias se basa en plantear objetivos realistas y asequibles mediante el consenso y la cooperación entre los diferentes agentes locales. Otros factores de éxito destacables son la participación de los residentes y el apoyo político. El informe completo de esta fase ([State of the Art](#)) y sus [anexos](#) están disponibles para su descarga en la página web de los proyectos SEEMORE y [STARTER](#).

Hágalo usted mismo: organice fácilmente su viaje a Madeira

Autores:
Claudio Mantero,
Horários do Funchal

Horários do Funchal ha lanzado una audaz e innovadora herramienta de planificación de viajes de gran ayuda para los visitantes que deseen pasar sus vacaciones en Madeira.



Horários do Funchal ha presentado su nueva herramienta online en la Feria de Turismo celebrada en Lisboa el 28 de febrero de 2013. Se trata de una aplicación que orienta a los turistas para moverse en Madeira de una forma sostenible, ya que proporciona valiosos consejos e incluso excursiones utilizando únicamente la red de autobuses de la isla.

Además, *Horários do Funchal Travel Planner* ofrece, tanto a turistas y como residentes, la oportunidad de visitar lugares pintorescos de los alrededores de Funchal y de la isla de Madeira, contemplando algunas de las vistas más impresionantes y descubriendo interesantes puntos de atracción turística. Con mapas e itinerarios claros y comprensibles la herramienta muestra información completa para cada modo de transporte y facilitando la impresión de mapas y la descripción de itinerarios. Las opciones de viaje se adaptan a las necesidades de los visitantes por lo que cada uno puede organizar su viaje de manera rápida y eficiente.

Para facilitar el acceso, la herramienta puede ser consultada a través de ordenador o mediante teléfono móvil y está disponible en portugués y en inglés.

Para acceder a la aplicación, puede consultar el siguiente enlace:
<http://www.horariosdofunchal.pt/planearviagem>

¡Horários do Funchal espera su visita!

Para saber más de nuestra región visite: [SEEMORE website](#)

Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER

Pack de información y formación sobre movilidad para profesionales del turismo en Dobrich, Bulgaria

Los esfuerzos del equipo búlgaro de SEEMORE se han centrado en la diusión del concepto de la gestión de la movilidad en la zona costera del distrito de Dobrich.

Autora:
Prof. Lucia Ilieva, CSDCS



En noviembre de 2012 se aprobó la Estrategia y Plan de Acción Local en Dobrich iniciándose, en una primera fase, las acciones de información y marketing. A finales de febrero, se recopiló la información necesaria y se procedió al diseño de los distintos materiales de comunicación sobre **movilidad sostenible para visitantes**. El paquete consta de un folleto con una descripción detallada de los puntos de interés locales con numerosas imágenes e información sobre cómo acceder a los mismos de forma sostenible. También consta de una guía regional con información y horarios completos e integrados de la red de transporte público. Estos materiales se han editado en búlgaro, ruso, inglés y rumano.

Durante la segunda reunión del Grupo de Trabajo Local (GTL), celebrada en Balchik el 6 de marzo, se discutió el contenido del pack informativo y algunas nuevas propuestas de los expertos se introdujeron en la versión final. Dado que el presupuesto para la impresión de materiales es limitado, el gobernador de distrito y alcaldes acordaron publicar en sus respectivas páginas web una [versión imprimible del pack informativo](#), permitiendo a turistas y residentes su descarga e impresión.

El equipo búlgaro también comenzó a trabajar en la "Formación sobre las opciones integradas de movilidad sostenible" destinada a **80 profesionales del sector turístico** (hoteles, conductores de autobuses y entretenimiento personal). El primer taller se realizó en el Hotel "Mistral" en Balchik el 7 de marzo 2013 y contó con 20 participantes del sector turístico (gerentes de restaurantes y hoteles de Albena, Balchik y Kavarna, representantes de los tour-operadores y agencias de turismo y operadores de transporte público). El tema principal del curso "La movilidad sostenible - introducción y buenas prácticas europeas" permitió a la Prof. Ilieva destacar la importancia entre la gestión de la movilidad frente a las medidas que afectan a las infraestructuras de transporte y el papel de la movilidad sostenible en las zonas turísticas costeras. El público, que recibió un certificado de asistencia, compartió algunas ideas sobre medidas de movilidad a implantar en sus propios establecimientos con los docentes.

Finalmente, el Sr. Rossenov presentó varios vídeos sobre buenas prácticas de la bicicleta en Europa, que también generaron numerosas reflexiones y animados debates.

Werfenweng– Inversión en comunicación y coche electric compartido

Autor:
Norbert Sedlacek,
HERRY CONSULT

Werfenweng (Austria) creó a principios del verano de 2012 una Red Local de Movilidad para impulsar el debate entre los agents locales sobre los problemas de movilidad existentes y sus posibles soluciones. A raíz de dicha iniciativa se han aprobado distintas medidas que se implementarán a lo largo del mes de junio de 2013.



Mejora de la campaña de comunicación “soft-mobility”

Esta medida tiene por objeto mejorar la comunicación de las ofertas de movilidad existentes y el aumento de la visibilidad de las ofertas disponibles entre los visitantes. Werfenweng pretende incrementar su atractivo turístico mediante la reducción del uso del automóvil y la promoción de la utilización de las opciones de transporte disponibles más ecológicas. En este proceso, Werfenweng aspira a establecer nuevas alianzas de cooperación con las principales ciudades de origen de los visitantes.

Ampliación del servicio de coche eléctrico compartido

Esta medida pretende ampliar el servicio de alquiler de vehículos eléctricos (existente y bien aceptado por los visitantes) mediante el aumento de la flota (coches, motos y bicicletas eléctricas) para satisfacer la creciente demanda generada por la puesta en marcha de un nuevo hotel de gran capacidad (+ 400 camas).

Ambas medidas serán financiadas por el sistema actual que se basa en una contribución directa de todos los huéspedes (€ 0,70 por noche) y una comisión de administración (€ 8) para la tarjeta de movilidad ya existente (SAMO-card).

Se requerirá una financiación adicional por parte del municipio y de otras fuentes de financiación nacionales (como el programa klima:aktive del Ministerio Federal de Agricultura, Silvicultura, Ambiente y Gestión del Agua).

Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER

Portal on-line para turistas en Kos, Grecia

En la isla de Kos, la aplicación de la primera medida en el marco del proyecto STARTER se ha iniciado desde hace unos meses.



Autor:
Nektarios Georgantis,
Municipality of Kos

Se trata del desarrollo de un portal de Internet orientado a los visitantes, que también puede ser de utilidad para los residentes. Esta primera medida ha sido aprobada por los miembros de la Red Local de Transporte Sostenible creada en 2012.

El portal incluirá varios tipos de información necesaria para cualquier persona que quiera explorar la isla, tales como sitios arqueológicos, las playas más visitadas y otros puntos de interés. Sin embargo, el aspecto más destacable del portal es que ofrecerá información detallada sobre la extensa red de senderos que se dispone en la isla y de transporte público a

*Información sobre
rutas turísticas –
promoción del uso de
la bicicleta*

fin de potenciar el uso de modos de transporte más sostenibles y eficientes. A su vez, ello permitirá reducir los problemas de congestión de tráfico que se producen en las ciudades de la isla durante la temporada de mayor afluencia de turistas.

Además de la información sobre las rutas e itinerarios, el sistema proporcionará a los turistas información sobre las tiendas existentes de alquiler de bicicletas, venta de entradas y otros servicios online. Un objetivo complementario del portal es aumentar la visibilidad de Kos a través de los distintos medios de comunicación online.

Futuras acciones en las regiones SEEMORE

Autor:
Lluís de Victoria,
CINESI

Esta sección destaca las actividades más relevantes que se desarrollarán en cada una de las regiones SEEMORE a lo largo de los próximos meses, al margen de las acciones horizontales de comunicación, formación y acuerdos de colaboración a nivel local.

En la región de *Bohuslän (Suecia)*, la prioridad es la mejora de la información integral sobre el transporte público en sitios turísticos y el incremento número de puntos de venta de transporte público (también a través de Internet y SMS).

La acción principal en *Dobrich (Bulgaria)* se centra en la elaboración de materiales informativos sobre la movilidad sostenible, incluyendo el *pack* de movilidad para visitantes (TP, movilidad urbana, parking, zonas y rutas peatonales, visitas guiadas, etc.).

Forlì-Cesena (Italia), editará una guía para visitantes y también capacitar a profesionales del sector de la movilidad y turístico y en la forma de abordar la planificación de los servicios y la infraestructura de transporte destinados a los turistas. Otro elemento es la formación de profesionales en contacto con los visitantes (conductores de autobús, personal de recepción, guías turísticos, etc.).

Limassol (Chipre) se centra en soluciones de mapping y la extensión de centros de información turística. Además, otros de los objetivos es la creación de servicios de transporte público en zonas rurales y servicios de taxi compartido.

El archipiélago de *Madeira (Portugal)*, presta especial atención a la consecución de acuerdos comerciales con las compañías aéreas y agencias de viajes, así como la integración tarifaria del transporte público (entre los servicios urbanos e interurbanos).

Un poco diferente es la estrategia en *Mallorca (España)*. Aquí, la mejora de información sobre transporte público es un tema central. Las acciones abarcan desde el diseño de horarios y tarifas, a la elaboración de la información gráfica y cartográfica. Otro aspecto clave es la introducción de billetes especiales para los visitantes y el aumento de los puntos de venta de los mismos.

En *Malta (Malta)*, la acción más destacable es el desarrollo de un sistema de información en tiempo real en todas las paradas de bus. Asimismo, también se plantea un sistema de información online sobre puntos de alquiler de bicicletas y itinerarios turísticos en autocar.

En *Pomerania (Polonia)*, la prioridad gira en torno a la introducción de incentivos a través de la gestión física y tarifaria del aparcamiento, a través de la elaboración de un Plan de estacionamiento.

Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER

Futuras acciones en las regiones STARTER

Autora:
Liesbeth van Alphen,
MOBYCON



¡Los próximos meses van a ser muy interesantes para el proyecto STARTER puesto que empezarán a implementarse un buen número de medidas! Después de un período de preparación, cada región se centrará ahora en el despliegue de un primer grupo de medidas acordadas por las Redes Locales de Transporte para que su efecto pueda ser validado durante los meses de verano.

Para ser más específicos, *Noordwijk (NL)* ha decidido comenzar por la adaptación de su web turística para que incluya información específica acerca de las alternativas de transporte ecológico disponibles. Además, se realizarán ajustes en las políticas aparcamiento, para promover los modos de transporte alternativos al uso del automóvil.

La isla de Kos *Kos (GR)* desarrollará un portal basado en Internet. Este portal online se dirigirá especialmente a los turistas.

La otra isla del proyecto, *Fuerteventura (ES)* decidió centrarse en dos medidas a corto plazo. En primer lugar, se mejorará la accesibilidad en bicicleta entre las áreas hoteleras y los puntos de atracción turística. Además, se creará un sistema de información, para la gestión de la movilidad en la isla. Ambas se integrarán en la iniciativa Biosphere Smart de la UNESCO.

En *West-Balaton Region (HU)*, se ha optado por desarrollar y aplicar una política integrada en bicicleta con el objetivo de poner desarrollar esta alternativa sostenible al coche, especialmente en viajes cortos. También se acordó la creación de unos horarios integrados para la red de autobuses.

En *Werfenweng (AT)* la Red Local de Transporte decidió poner en práctica una nueva estrategia de comunicación, con el objetivo de proporcionar información a los visitantes sobre las alternativas existentes en el coche.

Esperamos poder presentar un primer informe de estas actividades en nuestro próximo boletín. Entretanto, ¡le animamos a disfrutar en directo de estas nuevas iniciativas, si tiene intención de visitar uno de estos lugares durante el próximo verano!

SEEMORE y STARTER ponen en marcha sus primeras acciones en las redes sociales

Si quiere estar informado sobre los dos proyectos, envíenos sus comentarios, síganos o participe en nuestros debates en LinkedIn y Facebook!



SEEMORE & STARTER han constituido el grupo para profesionales “[Tourism and Mobility](#)” en LinkedIn. Únase al grupo para participar en nuestras discusiones, para colaborar con otros expertos de este campo o para consultas al equipo del proyecto.



La cuenta de [Facebook](#) SEEMORE & STARTER le informará de los progresos de las distintas regions y de los acontecimientos más recientes en ambos proyectos.

El concurso fotográfico SEEMORE empieza en site zonas turísticas

¿Está planeado pasar sus próximas vacaciones en Baleares, Bohuslän, Forli-Cesena, Pomerania, Madeira, Limassol o Malta?



SEEMORE organiza un concurso fotográfico para turistas utilizando opciones de movilidad sostenibles en dichas zonas. El concurso tundra lugar durnate los meses de verano. Le invitamos a participar en el concurso, para más información consulte el enlace: [pilot regions' websites](#).

¡Las fotografías ganadoras se publicarán en la nueva edición de este boletín!

Turismo y Movilidad

Boletín electrónico conjunto de los proyectos SEEMORE y STARTER

Contenidos del próximo boletín (otoño/invierno 2013)

Consulte novedades en nuestras páginas web para mantenerse informado acerca de las próximas acciones del proyecto: se iniciará en breve la fase de implementación local de medidas en las distintas regiones piloto. Una visión general de dichas actividades y de sus resultados preliminares se publicará en nuestras páginas web y en el próximo boletín.

Próximos eventos

- Tercera reunión de coordinación del proyecto SEEMORE en Palma de Mallorca, 7 - 8 /05/ 2013
- Tercera reunión de coordinación del proyecto STARTER en Kos, 23-24 /09/ 2013
- Segunda encuesta de movilidad en cada región SEEMORE durante el verano de 2013
- Presencia continua en medios y redes sociales para difundir el proyecto SEEMORE en las regiones participantes y el resto de Europa
- Primera fase de demostración en las regiones STARTER, Junio- Septiembre 2013
- Presencia continua en medios y redes sociales para difundir el proyecto STARTER en las regiones participantes y el resto de Europa



www.starter-project.eu

Project Coordinator
Mobycon
Ronald Jorna
r.jorna@mobycon.nl

El proyecto STARTER tiene como objetivo principal promover las políticas y prácticas de movilidad eficientes y sostenibles en las zonas turísticas, a través de la cooperación de los actores locales a través de Redes Locales de Movilidad Sostenible.



www.seemore-project.eu

Project Coordinator
CINESI
Maarten van Bemmelen
mvanbemmelen@cinesi.es

SEEMORE pretende demostrar que los actores locales de 8 destinos turísticos costeros europeos son capaces de cambiar las pautas de movilidad de los visitantes hacia modos de transporte más sostenibles.

La responsabilidad exclusiva del contenido de este boletín es de los autores. No refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo. SEEMORE y STARTER son proyectos cofinanciados por Intelligent Energy Europe.

