

Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele



Copyright: Hungarian Tourism Plc.

Kedves Olvasó!

Örömmel mutatjuk be Önnek a **STARTER és SEEMORE projekt** második közös hírlevelét. Mindkét projekt turisztikai régiókon belüli energiahatékony közlekedési rendszerek fejlesztésével foglalkozik.

Hírlevelünkben bemutatjuk Önnek az összegyűjtött több mint 90 legjobb gyakorlat összefoglalóját a turisztikával kapcsolatos mobilitási intézkedésekről, amelyeket a két projekt együttműködésével gyűjtöttek össze.

Szintén ebben a hírlevélben olvashat az **intézkedések első részének kivitelezéséről**, melyeket a projekt régiók célul tűztek ki. A STARTER projekttel kapcsolatosan Werfenweng (Ausztria) és Kos (Görögország) helyi közlekedési terve kerül bemutatásra. Az elektromos közlekedési eszközök és a kerékpározás a két fő fejlesztési irány. A SEEMORE projekttel kapcsolatosan pedig Madeira (Portugália) és Dobrich (Bulgária) tervezett intézkedéseiről olvashatnak.

Reméljük, hogy ezen hírlevél ötletekkel szolgál majd az Ön városának vagy régiójának fejlesztéséhez is. Ha aktívabban szeretne követni minket, látogassa meg [Facebook](#) és [LinkedIn](#) oldalainkat is!

Ronald Jorna
STARTER project menedzser



Maarten van Bemmelen
SEEMORE project



Turizmus és mobilitás hírlevél

Ez a hírlevél évente két alkalommal jelenik meg a SEEMORE és a STARTER projekt együttműködésével. A cikkek szerzői a projektben résztvevő partnerek.

A hírlevélre történő feliratkozáshoz látogasson el az alábbi oldalakra:

www.seemore-project.eu

www.starter-project.eu

Tartalomjegyzék

Legkorszerűbb megoldások

2. oldal

Megvalósítás Madeira és Dobrich régióban

3. és 4. oldal

Megvalósítás Werfenwengben és Kos szigetén

5. és 6. oldal

A SEEMORE és STARTER projekt 2013-as intézkedései

7. és 8. oldal

SEEMORE és STARTER a közösségi médiában

9. oldal

Kövessen minket Facebookon is!



Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele



A cikk szerzői:
Caroline Mattsson,
TRIVECTOR, és
Norbert Sedlacek,
HERRY Consult

Charo Barro

© www.fotografiatindaya.com

Szabadidős utazás és fenntartható közlekedés – legkorszerűbb megoldások

A SEEMORE és STARTER projekt átfogó elemzésének részeként vizsgálat alá vetették a turisták mobilitási igényeivel is preferenciáival kapcsolatos stratégiákat és eszközöket. E vizsgálat legfőbb célja, hogy átfogó képet kapjunk a legújabb és leghatékonyabb megoldásokról a szabadidős utazások és fenntartható közlekedés témakörében Európa régióiban. Azok a legjobb gyakorlatok kerültek kiválasztásra, amelyek leginkább alkalmazhatók a SEEMORE és STARTER projekt keretein belül, valamint a projektek végrehajtási szakaszában jó hátteret szolgáltathatnak.

Majdnem az összes legjobb gyakorlat a szabadidős/turisztikai közlekedéssel kapcsolatos és vagy a meglévő közlekedési lehetőségek bővítését, fejlesztését célozza, vagy pedig teljes körű közlekedési szolgáltatás fejlesztését viszi véghez, ezzel kielégítve a szezonálisan változó közlekedési igényeket. A legjobb gyakorlatok többsége a közösségi közlekedés és kerékpározás területét érinti, de ezek mellett a mobilitás-

Összesen 93 legjobb gyakorlat gyűlt össze 25 európai országból

menedzsment témakörével kapcsolatos intézkedések is fellelhetők. A közösségi közlekedéssel kapcsolatos projektek célja, hogy a turisztikai érdekességeket a közösségi közlekedési hálózat érintse, növekedjen a közösségi közlekedést használók aránya (pénzügyi ösztönző eszközök), valamint hogy csökkenjen a személygépjármű forgalom, és az általuk okozott károsanyag-kibocsátás (marketing kampányok).

A kerékpározással kapcsolatos legjobb gyakorlatok a kerékpározást úgy népszerűsítik, hogy környezetbarát tulajdonságait hangsúlyozzák, és demonstrálják a turistáknak és a helyi lakosoknak, hogy mik az előnyei. Emellett infrastrukturális és hozzáférhetőségi fejlesztések is szükségesek, mint például a nyilvános és a hotelekben található kerékpárkölcsonzók. A legjobb gyakorlatok nagy része reális és végrehajtható célokat vitt véghez, általában több szervezet vagy résztvevő összefogásával. A teljes riport ([State of the Art](#)) és a [mellékletek](#) elérhetők és letölthetők a [SEEMORE](#) és [STARTER](#) projekt weboldalán.

Csináld magad! – Az utazásszervezés mindenki számára gyerekjáték

A cikk szerzője:
Claudio Mantero,
Horários do Funchal

Horários do Funchal elindított egy innovatív utazásszervező eszközt, ami jobb és hatékonyabb böngészési, keresési lehetőségeket kínál azoknak, akik Madeirán szeretnének nyaralni.



Horários do Funchal bemutatta a legújabb ICT fejlesztését a február 28-án megrendezett Tourist Fair kiállításon Lisszabonban. Ez biztosan a turisták legkedveltebb alkalmazása lesz, ha fenntartható módon szeretnének Madeira szigetén közlekedni. Az alkalmazás segítségével tippet kaphatunk, és túraútvonalak között böngészhetünk kizárólag közösségi közlekedés igénybevételével.

Továbbá Horários do Funchal utazástervezője egyéb látványosságokat is ajánl a helyi lakosoknak és a turistáknak Funchal környékén, valamint Madeira szigetén. Segítségükkel felfedezhetőek a lélegzetelállító helyek és turista látványosságok. Az egyszerű és érthető térképekkel és magyarázatokkal az alkalmazás átfogó információt szolgáltat minden környezetbarát utazási módról, valamint lehetőséget nyújt a térkép és az utazási részletek egyszerű kinyomtatására is. Az utazási kedvezmények a látogatók igényei alapján lettek kialakítva, tehát mindenki könnyedén megtalálja a számára tökéletes megoldást.

Hogy mindenkinek kényelmes legyen, az alkalmazás számítógépen és mobiltelefonon egyaránt futtatható, valamint portugál és angol nyelven is elérhető.

Látogassa meg az alkalmazás weboldalát:
<http://www.horariosdofunchal.pt/planearviagem>

Horários do Funchal várja látogatását!

A régióról tudjon meg többet a [SEEMORE weboldalán](#)

Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele

Mobilitási információs csomag és tréning a turisztikai szakemberek számára Dobrichban (Bulgária)

A bolgár SEEMORE csapat a mobilitás menedzsment területére fókuszál Dobrich tengerparti övezetében.

A cikk szerzője:
Prof. Lucia Ilieva, CSDCS



2012 novemberében elkészült a Helyi Stratégia és Cselekvési Terv. A projekt csapat azonnal elkezdte az első témakör feladatainak kidolgozását, melyek az információs- és marketing eszközökkel kapcsolatosak. Február végére elkészültek a szükséges információs anyagok, képek, térképek, valamint a marketing arculat is kialakításra került, ami az **„integrált fenntartható mobilitással kapcsolatos információs csomag turistáknak”** elnevezést kapta. A szórólapon megtalálhatók a helyi látványosságok, amelyekhez részletes leírás is tartozik arról, hogyan lehet megközelíteni azokat környezetbarát módon. A brosúra bemutatja a „Helyi turisták mobilitási kézikönyvét”, mely széleskörű információszolgáltatással és teljes menetrenddel segíti a turisták eligazodását. A kiadvány bolgár, orosz, angol és román nyelven egyaránt elérhető.

A március 6-án Balchikban megtartott második helyi munkacsoport ülésen a tervezett csomagot megvitatták, valamint a szakértők további javaslatokat is tettek, amelyeket a végleges verzióban alkalmaztak is. Mivel a nyomtatásra felhasználható költség limitált, a polgármesterek megállapodtak abban, hogy a honlapjukon szabadon elérhetővé teszik a [mobilitási csomag nyomtatóbarát verzióját](#), ezzel engedélyezve a turistáknak és a helyi lakosoknak, hogy kinyomtaszák, és saját céljukra használhassák azt.

A bolgár csapat egy másik feladaton is dolgozik emellett, az **„Integrált mobilitási képzés lehetőségei”** témakörön. Ezt a képzést 80 olyan szakember számára tartják, akik közvetlen kapcsolatban vannak a turistákkal, mint például hotelek személyzete, buszvezetők, szabadidő központok dolgozói. Az első workshopot 2013. március 7-én tartották a Mistral Hotelben, amin 20, a turisztikai szektorban érdekelt résztvevő volt – hotel- és éttermenedzserek Albena, Balchik és Kavarna városából, valamint túraszervezők, turisztikai irodák és közösségi közlekedésben dolgozók képviselői. A fő téma a **„Fenntartható mobilitás – Európai legjobb gyakorlatok bemutatása”** volt.

A workshop-on Professor Ilieva bemutatta a különbséget a mobilitási és infrastrukturális intézkedések között. A fenntartható mobilitás a tengerparti körzetben külön kiemelt témaként szerepelt a rendezvényen. Végül a hallgatóság is megosztotta észrevételeit és ötleteit az oktatókkal a saját régiójukban alkalmazott mobilitási intézkedésekkel kapcsolatosan.

Az ebéd után Mr. Rossenov bemutatott néhány rövidfilmet az Európában alkalmazott legjobb gyakorlatokról, amik a kerékpáros közlekedéssel kapcsolatosak. Ezek a filmek számos vitát és hozzászólást provokáltak a hallgatóságból. A workshop befejezésével minden résztvevő kapott egy oklevelet a jelenléteért.

Werfenweng – Kommunikációs fejlesztések és elektromos gépjárművek

2012 nyarán Werfenwengben megalakult a Helyi Közlekedési Terv Hálózat (LTPN), és elindultak a megbeszélések a fennálló közlekedési problémákkal és lehetséges megoldásaikkal kapcsolatban. Számos javaslat érkezett potenciónális intézkedésekre, amik növelnék a turisták energiahatékony mobilitását. A viták és megbeszélések az alábbi intézkedések 2013. júniusig történő bevezetését eredményezték.



A "lány-mobilitás" kommunikációjának javítása

Ezen intézkedés célja, hogy javítsa a meglévő közlekedési lehetőségek kommunikációját a turisták felé, és növelje az elérhető lehetőségek népszerűségét a turisták között. A város szeretne több látogatót a térségbe vonzani, de ezzel egyidejűleg csökkenteni a személygépjármű használatot a környezetbarátabb közlekedési módok ajánlásával. Ebben a folyamatban Werfenweng új kapcsolatot épített ki két másik várossal.

Az elektromos járműflotta

Ezen intézkedéssel a már meglévő és széles körű kínálatot (elektromos autók és kerékpárok) szeretnék bővíteni az új nagy hotel építéséből fakadó megnövekedett igény alapján (+400 férőhely).

Mindkét intézkedést a jelenleg működő rendszerből finanszírozzák, aminek alapja a minden vendég által megfizetett közvetlen hozzájárulás (0,70 €/ éj), valamint a mobilitási kártya (SAMO kártya) adminisztrációs költsége (8 €).

További segéd-finanszírozás is szükséges az önkormányzatoktól és egyéb nemzeti forrásokból, mint például a Mezőgazdasági-, Erdészeti-, Környezetvédelmi- és Vízügyi Minisztérium "klíma:active" programja.

Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele

Online portál turisták számára Kos szigetén (Görögország)

Kos szigetén néhány hónapja kezdődött meg a STARTER projekt keretein belüli első intézkedés végrehajtása.



A cikk szerzője:
Nektarios Georgantis,
Municipality of Kos

Az intézkedés célja egy online portál kialakítása a turisták számára, ami a helyi lakosoknak egyaránt hasznos lehet. A terveket a Helyi Közlekedési Terv Hálózat (LTPN) tagjai is jóváhagyták.

A portálon számos hasznos információ lesz fellelhető, amelyek bárki számára érdekesek lehetnek, akik szeretnék felfedezni a szigetet.

Többek között régészeti lelőhelyek, kedvelt tengerpartok és egyéb látnivalókkal kapcsolatos adatok is megtalálhatóak lesznek itt. A legfontosabb, hogy a weboldal tartalmazza majd a kiterjedt kerékpárút-hálózatot, valamint a közösségi közlekedéssel kapcsolatos tudnivalókat is annak érdekében,

hogy növekedjen a környezetbarátabb és energiahatékonyabb közlekedési módok használati aránya, valamint hogy mentesítsék a városközpontot a turisztikai szezonban előforduló forgalmi torlódásoktól.

Közlekedési

információ turistáknak

– kerékpározás

támogatása

Az útvonal adatokon kívül, a rendszer információval szolgál a turisták számára a jelenleg elérhető kerékpárkölcsonzési

lehetőségekkel, jegyvásárlással és egyéb hasznos tudásanyaggal kapcsolatban is. Az intézkedés további és kiemelten fontos célja, hogy növelje Kos szigetének népszerűségét és látogatottságát különböző online média megjelenések segítségével, ezzel segítve a térség fejlődését.

A SEEMORE régiók jövőbeli intézkedései

A cikk szerzője:
Lluís de Victoria,
CINESI

Az alábbi cikk a SEEMORE projekt következő hónapban kivitelezendő legfontosabb fejlesztési intézkedéseit foglalja össze régióként, az általános kommunikációs eszközöktől, tréningek szervezésén át, a helyi összefogási protokollokig.

Bohuslän (Svédország) régiójában leginkább a közösségi közlekedéssel kapcsolatos informálás fejlesztésére helyezik a hangsúlyt. Ezt turistáknak létrehozott weboldallal, valamint a jegyárúsító pénztárak számának növelésével és jegyvásárlási lehetőségek bővítésével (internet, sms) kívánják elérni.

A legfontosabb intézkedés *Dobrich (Bulgária)* városában az integrált fenntartható mobilitással kapcsolatos információs szolgáltatás kialakítása, ami mobilitási csomagokat foglal magába (PT, városi közlekedés, parkolás, gyalogos övezetek és járdák, szervezett túrák stb.).

Forlì-Cesena (Olaszország) főként egy látogatóknak szóló kézikönyv megalkotására fókuszál, valamint a szakemberek képzését segíti mind a turizmus mind pedig a közlekedés területéről, azzal kapcsolatban, hogy hogyan kell a turistáknak is megfelelően kialakítani a közlekedési szolgáltatásokat és infrastruktúrát. A látogatókkal, hotelekkel, buszvezetőkkel, információs személyzettel kapcsolatos szakemberek képzése a regionális épületkapacitási stratégia része.

Limassol (Ciprus) régió integrált térképek megoldásaira, valamint információs szolgáltatás nyújtására fókuszál. Továbbá fő céljukként az is szerepel, hogy létrehozzanak vidéken is közösségi közlekedési szolgáltatást, valamint taxiállomásokat.

Madeira (Portugália) szigetvilága különös hangsúlyt fektet a légitársaságokkal és utazási irodákkal kötendő kereskedelmi megállapodásokra, valamint a közösségi közlekedés díjainak integrálására (helyi és távolsági közlekedés között).

Az előzőektől kissé különböző stratégiát dolgozott ki *Mallorca (Spanyolország)*. Itt a közösségi közlekedés egészének erősítése a központi feladat. Különböző intézkedéseket terveznek a menetrendek átalakításától a díjszabás módosításáig, valamint kihelyeznek térképpel ellátott információs pontokat és anyagokat. Ezen felül létrehoznak a látogatóknak megfelelő speciális jegyeket és növelik a jegyárúsító helyek számát.

Málta (Málta) egy szintén figyelemre méltó intézkedést kíván végrehajtani. Valós idejű utastájékoztató rendszer kiépítését tervezi a közösségi közlekedés teljes hálózatára, ami minden buszmegállóban elérhető lesz. Ezen felül tervezik egy naprakész információs rendszer létrehozását a kerékpár kölcsönzéssel, szervezett túrákkal és egyéb fenntartható mobilitással összefüggő tevékenységgel kapcsolatban.

Pomeraniában (Lengyelország), a legfőbb feladat a parkolási rendszer és díjszabás kialakítása, valamint egy Parkolás menedzsment Stratégia megalkotása.

Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele

A STARTER régiók jövőbeli intézkedései

A cikk szerzője:
Liesbeth van Alphen,
MOBYCON



Az elkövetkező hónapok igen izgalmasnak ígérkeznek a STARTER project régiói számára, ugyanis számos intézkedés véghezvitele következik. Az előkészítési szakasz után minden régió hozzáférést a fejlesztések első részének kivitelezéséhez, amik a helyi közlekedési tervek alapjaira épülnek, így hatásuk a nyár alatt tesztelhető, felmérhető.

Noordwijk (Hollandia) turisztikai weboldal indítását tűzte ki célul, ami pontos információval szolgál a személygépjárművel történő közlekedés alternatíváival kapcsolatban. Emellett a helyi parkolási politika változtatását is célozzák, aminek célkitűzése a személygépjárművek számának visszaszorítása.

Kos szigete (Görögország) egy internetes portált fog létrehozni, ami főként a turisták informálására szolgál.

A konzorcium másik szigete, *Fuerteventura (Spanyolország)* két rövidebb intézkedésre fókuszál. Az első a turisztikai látványosságok hotelből kerékpárral történő elérésének könnyítése, a második pedig egy mobilitási menedzsmenttel kapcsolatos információs rendszer létrehozása a sziget helyi lakosai és a turisták számára egyaránt.

Ez az UNESCO "Initiative Biosphere Smart" kezdeményezésének keretein belül valósul meg.

A Nyugat-Balaton Régió (Magyarország), egy integrált kerékpáros közlekedési stratégia létrehozását tűzte ki célul, ami főként a kerékpárok személygépjárművel történő közlekedési alternatívájaként történő felhasználására fókuszál a rövidebb távú szabadidős utazások során. Valamint tervezik a buszközlekedés számára egy integrált menetrend létrehozását is.

Werfenweng (Ausztria) városa végül, a helyi közlekedési terv hálózattal egyetértésben egy új kommunikációs stratégia kialakítása mellett döntött, ami főként a városba látogatókat informálná a személygépjárművet helyettesítő közlekedési lehetőségekről.

Legközelebbi hírlevelünkben bemutatjuk az intézkedések kivitelezését is! Addig is, ha bármilyen tapasztalata vagy észrevétele van a fentiekkel kapcsolatban, vagy a nyár folyamán az érintett régiók valamelyikében tervezi eltölteni a szabadidejét, látogassa meg weboldalunkat.

A SEEMORE és STARTER projekt első közösségi média megjelenései

A cikkek szerzője:
Iris Pein,
FGM-AMORI

Amennyiben szeretne naprakész információt kapni a két projektről, lépjen kapcsolatba velük a LinkedIn és a Facebook felületén! Kövessen minket, szóljon hozzá a különböző témákhoz és folytasson párbeszédet a többi érdeklődővel és a szakemberekkel.



SEEMORE & STARTER létrehozott egy csoportot a szakértőknek "[Turizmus és mobilitás](#)" néven a LinkedIn oldalán. Csatlakozzon a csoporthoz, hogy részt vehessen a beszélgetésekben, kapcsolatot építhessen más, a témában illetékes személyekkel, valamint hogy feltehesse kérdéseit a projekt résztvevőinek.



The SEEMORE & STARTER [Facebook oldala](#) információval szolgál a helyi eredményekkel és a legújabb fejleményekkel kapcsolatban.

SEEMORE fotópályázat kezdődik hét üdülő övezetben

A Baleár szigeteken, Bohuslänban, Forli-Cesenában, Pomeraniában, Madeirán, Limassolban vagy Máltán tervezi eltölteni a szabadságát?



A SEEMORE project fotópályázatot hirdet azok között, akik nyaralásuk során a fenntartható közlekedési eszközöket veszik igénybe a fenti régiókban. A pályázat a nyári hónapokban fog zajlani. Vegyen részt a versenyen – további információ elérhető a [pilot régiók weboldalain](#).

A nyertes képek bemutatásra kerülnek következő hírlevelünkben!!

Turizmus és mobilitás

A SEEMORE és STARTER projekt közös elektronikus hírlevele

Mi várható a következő hírlevélben? (2013 ősz/tél)

Kövesse a weboldalunkon folyamatosan megjelenő híreket és újdonságokat az elkövetkezendő projekt-fejlesztésekről és felmérésekről: a régiókban hamarosan elkezdik az előzetes tervek végrehajtását, kivitelezését – ennek összefoglalója a weboldalon és a következő hírlevélben egyaránt ismertetésre kerül.

Legközelebbi események:

- Harmadik SEEMORE Projekt Meeting Palma de Mallorca városában, 2013. május 7-8.között
- Harmadik STARTER Projekt Meeting Kos szigetén, 2013. szeptember 23-24. között
- Második mobilitási felmérés minden SEEMORE régióban 2013 szeptemberében
- Folyamatos hálózat építés és terjedés a közösségi médiában a SEEMORE project keretein belül Európa különböző régióiban
- A STARTER első értékelése 2013 júniusától szeptemberig.
- Folyamatos hálózat építés és terjedés a közösségi médiában a STARTER project keretein belül Európa különböző régióiban



www.starter-project.eu

Projekt koordinátor
Mobycon
Ronald Jorna
r.jorna@mobycon.nl



www.seemore-project.eu

Projekt koordinátor
CINESI
Maarten van Bemmelen
mvanbemmelen@cinesi.es

A STARTER projekt célja, hogy népszerűsítse az energiahatékony és fenntartható mobilitási politikákat és gyakorlatokat az együttműködés keretei között a helyi érdekeltek által kidolgozott úgynevezett Helyi Közlekedési Terv Hálózaton keresztül.

A SEEMORE projekt fő célja, hogy népszerűsítse az energiahatékony közlekedési megoldásokat Európa nyolc tengerparti régiójába a látogatók között, ezzel segítve a fenntartható fejlődést és a tiszta környezet megtartását.