

Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER



Copyright: Hungarian Tourism Plc.

Caro lettore,

Abbiamo il piacere di presentarti la seconda newsletter dei progetti **STARTER** e **SEEMORE**. Nell'ambito di tali progetti si stanno implementando iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica dei trasporti nelle regioni a vocazione turistica.

In questa newsletter presenteremo **90 buone pratiche** di mobilità individuate e raccolte secondo un approccio collaborativo tra i due progetti, e che possono essere rilevanti per le regioni turistiche.

Inoltre, forniremo un'anticipazione sulle **misure da adottare in alcune regioni facenti parte del progetto**. Per il progetto STARTER abbiamo scelto di presentare i piani di trasporto locale di Werfenweng (Austria) e Kos (Grecia) incentrati su mobilità elettrica e ciclistica. Per il progetto SEEMORE, invece, analizzeremo nei dettagli le iniziative intraprese a Madeira (Portogallo) e Dobrič (Bulgaria).

Speriamo che questa newsletter sia fonte di ispirazione anche per la Vostra città o regione. Per seguirci più attivamente, visitate le nostre pagine su [Facebook](#) e [LinkedIn](#).

Ronald Jorna
Responsabile progetto STARTER



Maarten van Bemmelen
Responsabile progetto SEEMORE



La newsletter del Turismo e della Mobilità

La presente newsletter viene pubblicata due volte all'anno in collaborazione tra i progetti SEEMORE e STARTER.

Per iscriversi alla newsletter visitate:

www.seemore-project.eu

www.starter-project.eu

In questo numero

Mobilità di svago - Stato dell'arte
Pag. 2

Implementazioni a Madeira e Dobrič
Pag. 3-4

Implementazioni a Werfenweng e Kos
Pag. 5-6

Azioni future di SEEMORE e STARTER per il 2013
Pag. 7-8

SEEMORE e STARTER lanciano azioni di social networking
Pag. 9

Seguitemi su



Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER



Articolo scritto da
Caroline Mattsson,
TRIVECTOR, e
Norbert Sedlacek,
HERRY Consult

Charo Bari

© www.fotografiatindaya.com

Viaggi di piacere e trasporto sostenibile – stato dell’arte

Nell’ambito dell’analisi generale dei progetti SEEMORE e STARTER abbiamo preso in esame strategie ed iniziative volte a soddisfare le esigenze di mobilità e le preferenze dei turisti. Obiettivo dell’analisi era ottenere una visione d’insieme esaustiva sullo stato dell’arte della mobilità di svago e del trasporto sostenibile nelle regioni turistiche europee.

Sono state selezionate per SEEMORE e STARTER le prassi migliori in materia di sostenibilità da utilizzare come riferimento durante la fase di implementazione di entrambi i progetti.

Quasi tutte le buone pratiche individuate si riferiscono a trasporto turistico/di piacere e sono volte a migliorare le soluzioni di mobilità sostenibile esistenti o a fornire nuove possibilità per far fronte all’aumento stagionale di richieste di trasporto. La maggior parte di esse riguardano il trasporto pubblico e la mobilità ciclistica, ma anche la gestione della mobilità.

Le iniziative di trasporto pubblico comprendono un incremento dei collegamenti

*In totale 93 buone
pratiche da 25 paesi
europei.*

alle località turistiche, un maggior utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico grazie all’erogazione di incentivi finanziari, azioni volte a ridurre il traffico di autovetture e le emissioni ad esse correlate, nonché campagne di marketing. Le prassi migliori in tema di mobilità ciclistica promuovono la bicicletta come mezzo di trasporto alternativo ed eco-compatibile, dimostrandone altresì i benefici per turisti e residenti. Tra le iniziative, citiamo la fornitura di nuove infrastrutture di mobilità ciclistica, nonché un miglior accesso alle biciclette tramite servizi di noleggio erogati da enti pubblici o strutture ricettive.

Le azioni implementate con successo erano caratterizzate, in generale, da obiettivi e realistici e raggiungibili, grazie anche alla creazione di consenso e alla collaborazione tra le parti coinvolte.

Sono emersi anche altri fattori di successo, quali la partecipazione dei cittadini e il supporto politico. È possibile scaricare il rapporto completo sullo [Stato dell’arte](#) e i relativi [allegati](#) dal sito dei progetti SEEMORE e [STARTER](#).

Fai da te: organizzare un viaggio non è mai stato così facile

Articolo scritto da
Claudio Mantero,
Horários do Funchal

Horários do Funchal ha lanciato un nuovo Travel Planner coraggioso e innovativo, in grado di offrire un'esperienza di ricerca migliorata e più efficace a tutti i turisti che organizzano la loro vacanza a Madeira.



In occasione della Fiera del Turismo di Lisbona, il 28 febbraio scorso, Horários do Funchal ha presentato l'ultima versione del tool ICT che, per l'utilità dei consigli offerti e la possibilità di muoversi utilizzando solo mezzi pubblici, diventerà certamente l'applicazione preferita di tutti i turisti per muoversi in modo sostenibile a Madeira.

Inoltre, il Travel Planner di Horários do Funchal è stato ulteriormente migliorato, offrendo a turisti e residenti la possibilità di visitare località uniche nei pressi di Funchal e l'isola di Madeira, con viste panoramiche mozzafiato e specifiche peculiarità turistiche. Grazie a mappe ed itinerari chiari e comprensibili, il tool fornisce informazioni esaustive su tutte le modalità di trasporto, offrendo anche la possibilità di stampare le mappe e i dettagli di viaggio con indicazioni di testo per tutto il viaggio. Le preferenze di viaggio sono personalizzate in funzione delle esigenze dei visitatori, per consentire a ciascuno di organizzare il proprio viaggio al meglio, alla scoperta di luoghi lontani in tutta tranquillità.

Sviluppato all'insegna della massima praticità, il tool in lingua portoghese o inglese è accessibile da computer o cellulare.

Scoprite personalmente la nuova applicazione su:

<http://www.horariosdofunchal.pt/planearviagem>

Horários do Funchal vi aspetta!

Per maggiori informazioni sulla regione visitate il [sito del progetto SEEMORE](#).

Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER

Pacchetto informativo sulla mobilità e formazione per gli operatori del turismo a Dobrič, Bulgaria.

Il team bulgaro di SEEMORE ha introdotto un approccio di gestione della mobilità nell'area marittima del distretto di Dobrič.

Articolo scritto dalla
Prof. Lucia Ilieva, CSDCS



Nel mese di novembre 2012, sono stati approvati la Strategia locale e il Piano d'azione. Il team di progetto ha iniziato subito a lavorare sul primo obiettivo: azioni informative e di marketing. Entro il mese di febbraio, abbiamo raccolto le informazioni, foto e mappe necessarie, improntando anche il materiale pubblicitario per il **pacchetto informativo sulla mobilità sostenibile integrata per i turisti**. La brochure contiene una descrizione dettagliata delle mete turistiche locali, accompagnata da molte foto e informazioni su come raggiungerle in modo sostenibile. Si tratta di una vera e propria guida alla mobilità appositamente pensata per i visitatori della regione che potranno trovare informazioni esaustive e integrate, nonché gli orari dei mezzi di trasporto pubblico e autobus. I testi sono disponibili in lingua bulgara, russa, inglese e rumena.

Durante il secondo incontro del Gruppo di lavoro locale (LWG) tenutosi il 6 marzo a Balchik, il pacchetto informativo proposto è stato ulteriormente analizzato, includendo i suggerimenti degli esperti nella versione finale. Poiché i fondi per la stampa di materiali cartacei sono limitati, il Governatore di Distretto e i sindaci hanno deciso di pubblicare sui loro siti ufficiali una

[versione stampabile del pacchetto di mobilità](#) per consentire a turisti e cittadini di scaricare e stampare il pacchetto a piacimento.

Il team bulgaro ha anche iniziato a lavorare sulle attività di **“Formazione su mobilità sostenibile integrata” con 80 operatori del settore che lavorano a contatto con i turisti** (hotel, autisti di autobus e staff di animazione)”. Il primo workshop si è tenuto presso l'hotel “Mistral” a Balchik, il 7 marzo, e ha visto la partecipazione di 20 operatori del settore turistico, tra cui direttori di alberghi e ristoranti provenienti da Albena, Balchik e Kavarna, rappresentanti di tour operator e agenzie viaggi e società di trasporto pubblico. Il tema principale della formazione è stato “Mobilità sostenibile: introduzione e buone pratiche in Europa”. Durante il workshop, la Professoressa Ilieva ha illustrato la differenza tra misure di mobilità e infrastrutture, sottolineando l'importanza della mobilità sostenibile nelle località marittime. I partecipanti hanno condiviso con i trainer alcune idee di azioni di mobilità presso i loro stabilimenti. Nel pomeriggio, il Sig. Rossenov ha presentato alcuni brevi video sulle buone pratiche di mobilità ciclistica in Europa, suscitando molte riflessioni comuni e discussioni. A tutti i partecipanti è stato rilasciato un “Attestato di partecipazione”.

Werfenweng – Investire sulla comunicazione e sui veicoli elettrici per i servizi di car pooling

All'inizio dell'estate 2012 è stata istituita, a Werfenweng, una Rete locale di pianificazione della mobilità (LTPN) che si è subito concentrata sui problemi di traffico esistenti e sulle possibili soluzioni. Le iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica della mobilità turistica sono state al centro del dibattito che si è concluso con una serie di misure da implementare entro giugno 2013.



Migliorare la comunicazione sulla mobilità "soft"

Questa iniziativa mira a migliorare la comunicazione sulle offerte di mobilità disponibili per i turisti, aumentandone la visibilità verso i potenziali turisti. La città intende attirare un maggior numero di turisti, ma al contempo diminuire l'impiego di auto, incoraggiandoli all'uso di soluzioni di trasporto verdi. Allo scopo, Werfenweng sta creando nuovi partenariati di collaborazione con 2 città di provenienza dei visitatori.

Incrementare il car pooling con veicoli elettrici

Obiettivo di questa iniziativa è aumentare l'offerta di mobilità già esistente e apprezzata (auto elettriche e biciclette) per far fronte alla domanda crescente in seguito alla costruzione di un nuovo grande albergo (per oltre 400 ospiti).

Entrambe le iniziative saranno finanziate mediante il sistema già in vigore che prevede un contributo diretto da parte degli ospiti (€ 0.70 a notte) e una quota amministrativa (€ 8,-) per la tessera di mobilità già esistente (SAMO-card).

Risulta tuttavia necessario un ulteriore finanziamento da parte dell'ente comunale e di altre fonti di finanziamento nazionali (quali il programma klima:aktive indetto dal Ministero Federale Austriaco per Agricoltura, Silvicultura, Ambiente e Gestione delle Risorse Idriche).

Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER

Portale online per i turisti di Kos, Grecia

Alcuni mesi fa è stata implementata sull'isola di Kos la prima iniziativa nell'ambito del progetto STARTER.



Articolo scritto da
Nektarios Georgantis,
Comune di Kos

L'iniziativa riguarda la realizzazione di un portale online dedicato ai turisti che potrebbe rivelarsi utile anche per i residenti. Tale iniziativa è stata approvata dai membri della Rete LTPN (Local Travel Plan Network) appositamente costituita.

Informazioni stradali per i turisti – Promozione della rete ciclabile

Il portale fornirà diverse tipologie di informazioni utili a tutti coloro che desiderano esplorare l'isola, quali siti archeologici, spiagge rinomate o altri punti di interesse ma, soprattutto, informazioni stradali incentrate principalmente sull'uso della vasta rete di piste ciclabili presenti

sull'isola, nonché sul trasporto pubblico, allo scopo di incrementare l'uso di mezzi di trasporto più sostenibili e ad efficienza energetica, cercando al contempo di risolvere i problemi di congestione del traffico che affliggono il centro della città durante la stagione turistica di punta.

Oltre alle indicazioni di trasporto, il portale fornirà ai turisti anche informazioni sui punti di noleggio bici, acquisto biglietti e altro ancora. Il portale ha anche l'importante obiettivo di aumentare la visibilità di Kos su diversi media online.

Azioni future delle regioni SEEMORE

Articolo scritto da
Luís de Victoria,
CINESI

In questa sezione vengono descritte le principali azioni che saranno intraprese nei prossimi mesi da ogni regione nell'ambito del progetto SEEMORE, escluse le azioni comuni di comunicazione, l'organizzazione di eventi di formazione e l'elaborazione di protocolli di cooperazione locale.

L'obiettivo prioritario per la regione di *Bohuslän (Svezia)* è promuovere le informazioni sui trasporti pubblici presenti nei siti turistici e sul numero crescente di punti vendita di biglietti per i mezzi di trasporto pubblico (anche via Internet e SMS).

L'azione principale intrapresa dalla città di *Dobrič (Bulgaria)* prevede la preparazione di informazioni sulla mobilità sostenibile integrata, inclusi pacchetti di mobilità per i turisti (trasporto pubblico, mobilità urbana, parcheggi, aree e percorsi pedonali, visite guidate, ecc.).

Forlì-Cesena (Italia) realizzerà una guida per il turista, ed organizzerà per gli operatori del settore turistico e della mobilità momenti di formazione su come rivolgersi ai turisti nella pianificazione dei servizi di trasporto e delle infrastrutture e viceversa. Elemento centrale della strategia regionale di creazione di capacità è proprio la formazione degli operatori che entrano a contatto coi turisti: alberghi, autisti di autobus, personale di accoglienza e animazione, ecc.

La regione di *Limisso (Cipro)* è impegnata sulle soluzioni di mappatura integrata e i servizi informativi di accoglienza. Inoltre, uno degli obiettivi principali è fornire servizi di trasporto pubblico nelle zone rurali ed elaborare schemi di taxi-sharing.

L'arcipelago di *Madeira (Portogallo)* mira a concludere accordi commerciali con compagnie aeree e agenzie viaggio, e ad ottenere tariffe integrate per i trasporti pubblici (tra servizi urbani e interurbani).

La strategia adottata da *Maiorca (Spagna)* risulta leggermente diversa e incentrata sulla promozione delle informazioni relative al trasporto pubblico. Le azioni intraprese includono: definizione di orari e tariffe, informazioni in veste grafica, soluzioni di mappatura e materiali. Inoltre, l'introduzione di biglietti speciali per i turisti e l'aumento dei punti vendita rivestono una particolare importanza per l'anno in corso.

A *Malta (Malta)*, un'importante azione riguarda lo sviluppo di un sistema di informazione sui trasporti pubblici in tempo reale, da implementare alle fermate degli autobus. Il partner maltese intende anche realizzare un sistema informativo aggiornato sul noleggio di biciclette, tour guidati in autobus e altre soluzioni sostenibili.

La priorità della regione di *Pomerania (Polonia)* riguarda l'introduzione di incentivi, mediante schemi e tariffe di parcheggio, grazie all'elaborazione di un piano di gestione dei parcheggi.

Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER

Azioni future delle regioni STARTER

Articolo scritto da
Liesbeth van Alphen,
MOBYCON



Si prospettano mesi entusiasmanti per il progetto STARTER, con molte iniziative in cantiere! Dopo la fase di preparazione, ogni sito si dedicherà all'implementazione di una prima serie di misure concordate nell'ambito dei Piani di mobilità locali per verificarne l'efficacia durante l'estate.

Nello specifico, la città di *Noordwijk (NL)* ha deciso modificare il sito turistico, includendo informazioni specifiche sulle possibili alternative all'uso dell'auto. Saranno anche riviste le politiche relative ai parcheggi per stimolare l'uso di mezzi alternativi alle auto.

L'isola di *Kos (GR)* investirà su un portale online dedicato ai turisti.

Nell'altra isola presente tra i partner, *Fuerteventura (ES)*, si è deciso di concentrarsi nel breve termine su due azioni: migliorare l'accessibilità delle biciclette tra hotel e attrazioni turistiche, e creare un sistema informativo per la gestione della mobilità sull'isola.

Tale sistema sarà integrato all'iniziativa dell'UNESCO "Biosphere Smart".

Nella *Regione occidentale del Balaton (HU)* è stata presa la decisione condivisa di sviluppare e implementare una politica di mobilità ciclistica integrata, volta a promuovere questa soluzione alternativa all'uso dell'auto per le brevi distanze e per svago. Si è inoltre deciso di definire un piano orario integrato degli autobus.

Infine, a *Werfenweng (AT)*, la rete locale LTPN (Local Travel Plan Network) ha deciso di elaborare e implementare una nuova strategia di comunicazione, per fornire ai visitatori informazioni sulle alternative all'auto disponibili.

Vi racconteremo l'esito di tutte queste azioni nella prossima newsletter! Nel frattempo, se pensate di recarvi in una di queste località durante l'estate, sperimentate direttamente tutte queste novità!

SEEMORE e STARTER danno il via alle prime azioni di virtual networking

Per essere sempre informati sui due progetti o inviarci commenti, seguiteci o partecipate alle nostre discussioni su LinkedIn e Facebook!



SEEMORE & STARTER hanno creato il gruppo "[Tourism and Mobility](#)" su LinkedIn, dedicato a tutti gli operatori di settore. Unitevi al nostro gruppo per partecipare alle discussioni, relazionarvi con altri operatori o fare domande al nostro team di progetto!



L'[account Facebook](#) di SEEMORE & STARTER vi informa su tutto ciò che succede nelle regioni partner e sugli ultimi sviluppi dei due progetti.

Prende il via in sette destinazioni turistiche il concorso fotografico SEEMORE

Stai pensando di trascorrere le tue vacanze alle Baleari, Bohuslän, nella provincia di Forlì-Cesena, in Pomerania, a Madeira, Limisso o Malta?



SEEMORE organizza un concorso fotografico per i turisti che utilizzano soluzioni di mobilità sostenibile in queste regioni. Il concorso si svolgerà durante i mesi estivi. Partecipa al concorso! Per maggiori informazioni consulta i [siti web delle regioni pilota](#).

Le foto vincitrici del concorso saranno pubblicate sulla prossima newsletter!

Turismo e Mobilità

Newsletter elettronica dei progetti SEEMORE e STARTER

Nella prossima newsletter (autunno/inverno 2013)

Seguite le informazioni pubblicate sui nostri siti web per tutti i dettagli sulle future azioni di progetto: la fase di implementazione a livello locale inizierà in tutte le regioni. Pubblicheremo informazioni sulle attività sui nostri siti e nella prossima newsletter.

Prossimi eventi

- Terzo meeting del progetto SEEMORE a Palma di Maiorca, 7-8 maggio 2013
- Terzo meeting del progetto STARTER a Kos, 23-24 settembre 2013
- Seconda indagine sulla mobilità in ogni regione SEEMORE durante l'estate 2013
- Networking e azioni continuative sui social media per diffondere SEEMORE in tutte le regioni e nel resto d'Europa
- Prima tornata di valutazioni dimostrative in tutti i siti STARTER, da giugno a settembre 2013
- Networking e azioni continuative sui social media per diffondere STARTER in tutte le regioni e nel resto d'Europa



www.starter-project.eu

Coordinatore di progetto
Mobycon
Ronald Jorna
r.jorna@mobycon.nl

Il progetto STARTER è volto a promuovere politiche e pratiche di mobilità sostenibile ed energeticamente efficiente nelle zone turistiche, grazie alla cooperazione degli attori locali nell'ambito delle reti LTPN.



www.seemore-project.eu

Coordinatore di progetto
CINESI
Maarten van Bemmelen
mvanbemmelen@cinesi.es

Il progetto SEEMORE intende dimostrare che gli attori regionali di 8 regioni turistiche costiere in Europa sono in grado di influenzare i comportamenti di viaggio dei turisti all'interno delle stesse verso modalità di trasporto più sostenibili.

La responsabilità per il contenuto di questa newsletter è unicamente degli autori. Non riflette necessariamente l'opinione dell'Unione Europea. EACI e la Commissione Europea non sono responsabili dell'utilizzo che potrebbe esser fatto delle informazioni qui riportate. I progetti SEEMORE e STARTER sono cofinanziati dal programma Energia Intelligente - Europa.